COSAS

ADIÓS A LA REINA

MUERE ELIZABETH II

FESTIVAL DE VENECIA

MODA, CINE Y MUCHO DRAMA

ESPECIAL NOVIAS

JAIME VILLALOBOS

"LA MINERÍA, LA ESPERANZA DEL FUTURO"

ÓPTICAS pauker

TOM FORD

TOM FORD

BLUE BLOCK COLLECTION

EL ÚLTIMO ADIÓS A LA REINA ELIZABETH II

La reina Elizabeth II falleció a los 96 años en la comodidad de su hogar en Balmoral al lado de sus seres queridos. Luego de 70 largos años como monarca de Reino Unido, partió al descanso eterno al lado de su esposo, Philip, dejándole el trono a su sucesor, el rey Carlos III.

La tarde del 8 de septiembre se tornó gris en el Reino Unido, como si el clima se hubiera alineado con el sentir de la familia real y de toda una nación que perdía a su reina luego de 70 años en el trono.

La confirmación solo era una formalidad y el secreto a voces que nadie quería oír se confirmó a través de la cadena televisiva BBC, encargada de anunciar el fallecimiento de la reina Elizabeth II, según el protocolo London Bridge.

Sus cuatro hijos se aproximaron a la residencia en Balmoral para acompañar a Su Majestad en sus últimos momentos, e incluso, sus nietos William y Harry abandonaron sus compromisos para estar al lado de la familia real en estos momentos.

Tras conocerse la noticia y como si el cielo entendiera de palabras, pintó un hermoso arcoíris que cruzaba el Palacio de Buckingham, como si fuera una despedida a la monarca que acompañó a los londinenses las últimas siete décadas.

La partida de la reina Elizabeth II no solo afectó a la población británica. Alrededor del mundo, diversos países decidieron rendirle homenaje a la monarca que lideró por siete décadas el Reino Unido, e incluso, eventos deportivos dedicaron un minuto de silencio.

HOMENAJE A SU VIDA

Una tarde gris y con la bandera a media asta. Así se pintaba el escenario en el Reino Unido, donde una multitud de ciudadanos se aproximó a los alrededores del Palacio de Buckingham para dejar flores, cartas, entre otras ofrendas como señal de luto y respeto por el fallecimiento de Elizabeth II.

En el ámbito deportivo, a pesar de la solicitud del Manchester United para suspender el partido contra la Real Sociedad, el encuentro se llevó a cabo en el estadio Old Trafford, en donde se le dedicó un sentido homenaje acompañado de un minuto de silencio, en el cual se podía ver a los aficionados del equipo inglés totalmente sentidos por la partida de Su Majestad.

Pero la UEFA Europa League, no fue el único evento deportivo que paralizó por unos minutos sus actividades. En Estados Unidos, la US Open también le dedicó un minuto de silencio a quien gobernó el Reino Unido por 70 años.

MONUMENTOS SE RINDEN ANTE LA PÉRDIDA DE SU MAJESTAD ELIZABETH II

El emblemático Empire State Building de New York iluminó su torre de púrpura y plata, en homenaje a la reina Elizabeth II. En su cuenta de Twitter publicó: “Esta noche, las luces de nuestra torre brillarán en púrpura y brillarán en plata para honrar la vida y el legado de Su Majestad, la Reina Isabel II”.

CARLOS III, EL NUEVO REY DE LOS BRITÁNICOS

Con lágrimas en los ojos, el rey Carlos III aseguró que continuará con el legado que dejó su madre, la reina Elizabeth II. “Cuando la reina era muy joven, se comprometió a servir a su país y a mantener a los preciados principios del gobierno constitucional que se encuentran en el corazón de nuestras naciones. Este voto lo mantuvo con devoción insuperable. Ella dio ejemplo de deber desinteresado y, con la ayuda de Dios y su consejo, estoy dispuesto a seguir fielmente”, sentenció en nuevo rey en las instalaciones del parlamento británico. ■

FESTIVAL DE VENECIA

MODA, CINE Y MUCHO DRAMA

Un año más, las figuras más destacadas de la industria del cine se dieron cita en la ciudad de Venecia para ser parte de un festival que destaca los mejores trabajos cinematográficos del año. Conoce la historia del importante acontecimiento –que este 2022 celebra su 90 versión–, los detalles de la moda y los proyectos aclamados.

Por Redacción COSAS/ Fotos Instagram y Shutterstock

Una vez al año los callejones de Venecia, la plaza San Marcos y las góndolas, generalmente ocupadas por turistas, se vuelven el escenario de la elegancia y la plataforma desde donde el glamur se despliega. Celebridades comparten fotos en el puente de los suspiros, con cocteles de aperol en mano, o sobre elegantes lanchas de madera que los trasladan a las alfombras rojas para los estrenos más importantes del evento. La expectativa del público, que aumenta cada año gracias a las redes sociales, trasciende el interés por los trabajos cinematográficos, y desplaza el foco a los atuendos, los destacados trabajos de estilistas y los diseños de la alta costura que lucen las celebridades más queridas del momento. Asimismo, qué sería de un encuentro de famosos sin un poco de especulación, drama y chisme. En esta versión, definitivamente este último hecho tomó mucho protagonismo, pues todos estuvimos al tanto del supuesto conflicto del elenco y equipo de trabajo de la película *Don't Worry Darling,* gracias a los "detectives" de TikTok, quienes analizaron gestos y, en nuestra opinión, llevaron la situación a un extremo. Te contamos todos estos detalles, las reseñas, premios y nominaciones de las películas presentadas y del trabajo de los actores, además de nuestros atuendos favoritos del evento.

SOBRE EL FESTIVAL

¿Conoces los orígenes del destacado Festival de Venecia? Pocos saben que, a pesar de que se celebra una vez al año, el evento forma parte de la Bienal de Venecia, una de las fundaciones culturales más importantes del planeta. En esta 90 versión, el festival agasajó la 79 versión del Festival Internacional de Cine y las pantallas del Palazzo de Cinema de Venecia proyectaron los filmes más esperados de la gestión.

Es poco sabido que *La Mostra* es solo una parte de una celebración a la cultura. La Bienal organiza exposiciones de arte, música, teatro, arquitectura y danza. Cada área destaca los trabajos más importantes, construyendo así plataformas para mostrar lo mejor del arte contemporáneo.

Gracias a la exposición y al increíble despliegue que conlleva reunir a las figuras más destacadas de la industria del cine, el Festival es el que mayor reconocimiento ha recibido. El honor de recibir el León de Oro, el premio a la mejor película del concurso, ha motivado a miles de directores, productores y actores —además de a todos quienes forman parte del equipo que da a luz un proyecto audiovisual—, a dar lo mejor de sí. El jurado del Festival, además, entrega el conocido León de Plata al mejor director y el Gran Premio del Jurado. Finalmente, la Copa Volpi es el galardón para al mejor actor y actriz.

EL CINE

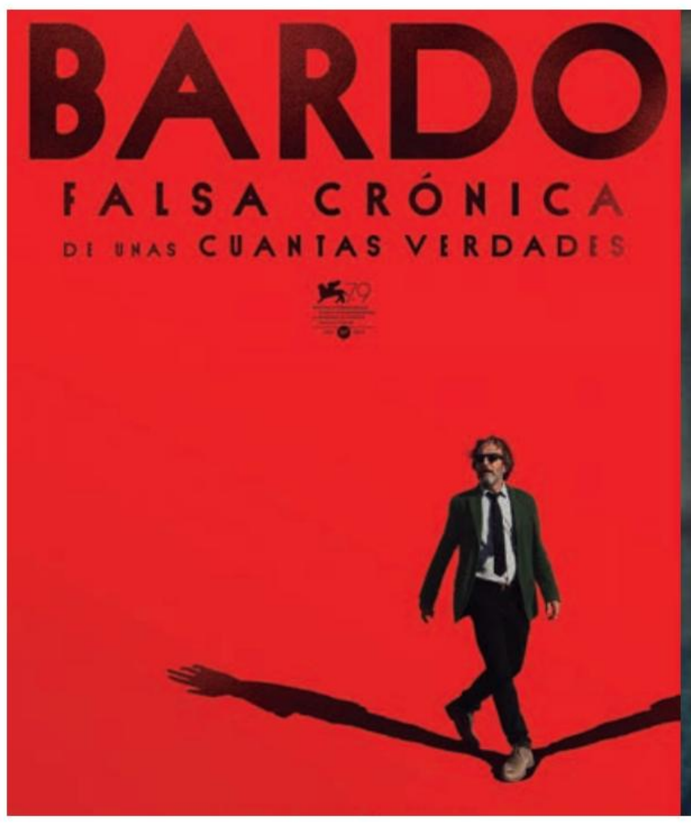
En esta versión, 23 filmes han competido por el León de Oro; sin embargo, algunos dieron mucho de qué hablar por diferentes motivos. Las únicas dos películas en español en la competencia son de Argentina y de México: *Argentina, 1985* de Santiago Mitre y *Bardo: Falsa crónica de unas cuantas verdades* de Alejandro González Iñárritu, respectivamente. La primera película trata de dos fiscales en la década de 1980, quienes buscan llevar adelante un juicio a los responsables de la dictadura militar argentina. En el reparto destaca Ricardo Darín, quien nunca falla al momento de dar lo mejor de sí. La producción está nominada al León de Plata, la Copa Volpi y el Gran Premio del Jurado. La producción mexicana de comedia dramática, por su parte, cuenta con la dirección y producción del ganador de cuatro Premios Óscar. En realidad, Iñárritu, también coescribió la obra que cuenta la vida de un prestigioso periodista y director de documentales quien, a su retorno a México, causa estrago entre sus familiares y entorno en el afán de reubicarse en su país. El trabajo ha recibido críticas negativas después de su estreno el 1 de septiembre, pero el director se defendió al opinar que estas se deben a un fuerte racismo. El 16 de diciembre de este año podremos juzgar por nosotros mismos, pues *Bardo* se transmitirá a través de Netflix.

Otras películas nominadas al León de Oro que protagonizaron las reseñas y reacciones de los espectadores fueron *The Whale (La ballena)* de Darren Aronofsky de EE. UU. y *Blonde (Rubia),* de Andrew Dominik, del mismo país. La primera producción recibió siete minutos de ovación para el actor principal de parte de un público sorprendido por la magnitud de la interpretación de Brendan Fraser, quien había sido uno de los actores más taquilleros de la industria durante los 90 y comienzos de los 2000. Muchos lo pueden recordar por su papel en *George de la Selva* o *La Momia*. Durante años el actor guardó silencio acerca de un fuerte trauma causado por acoso y violencia sexual dentro de la industria, lo que lo alejó del plató y de las cámaras. Después de compartir su historia retorna a la gran pantalla con una impactante historia de drama psicológico que narra la historia de un hombre de 272 kg (600 libras) llamado Charlie, quien intenta volver a conectarse con su hija de 17 años. Los dos se separaron después de que él abandonara a su familia por su amante gay, quien murió más tarde. Charlie luego pasó a comer en exceso por dolor y culpa. Las críticas han sido sumamente positivas para el trabajo de Fraser y de Sadie Sink —actriz conocida por su papel como Max en la serie *Stranger Things*— quien interpreta a la hija del personaje principal.

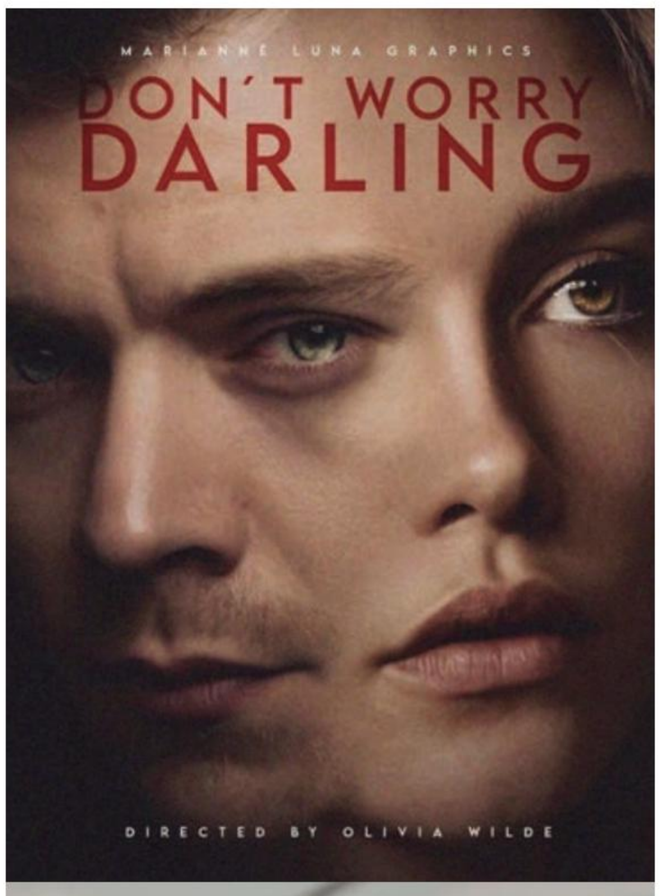
Por último, la película *Blonde (Rubia)* generó mucha expectativa, ya que cuenta la historia de Marilyn Monroe. En pequeños adelantos del trabajo se mostró a Ana de Armas, actriz cubano española que ha tomado a Hollywood por sorpresa desde el inicio de su carrera hace unos años. La increíble similitud entre ambas actrices prometió mucho; sin embargo, las críticas han sido mixtas y argumentan que Ana de Armas no estuvo a la altura. Los jurados serán los espectadores que podrán ver su desempeño cuando inicie la transmisión del filme en Netflix, el 28 de septiembre.

LOS RUMORES Y EL DRAMA

Puede que algunos argumenten que el drama de los famosos que llegan al festival opaca el arte y el motivo por el cual se da el encuentro. Sin embargo, existen otros



Brendan Fraser



Florence Pugh

quienes alegan que se trata de una buena estrategia publicitaria para involucrar al público en los acontecimientos del festival.

Definitivamente, las especulaciones de problemas dentro del elenco y equipo de trabajo –en especial los ligados a la directora Olivia Wilde— de la película *Don't Worry Darling* han llamado la atención de los asiduos al Festival. Parte de la polémica se debe a la participación de, nadie más y nadie menos, que el cantante, y ahora también actor, Harry Styles en la producción. La estrella comparte el rol protagónico con Florence Pugh, talentosa actriz británica, quien, se rumora, tuvo conflictos con la directoria Olivia Wilde, quien dejó a su pareja de muchos años para estar con Harry Styles, a quien lleva varios años de edad. Supuestamente, Florence está molesta porque conoce el conflicto del triángulo amoroso de primera mano. A pesar de que intentaron dejar el drama lejos de las cámaras, sus esfuerzos por no cruzarse en ningún momento hicieron evidente la tensión entre todos y el mundo diseccionó cada detalle a través de videos de TikTok.

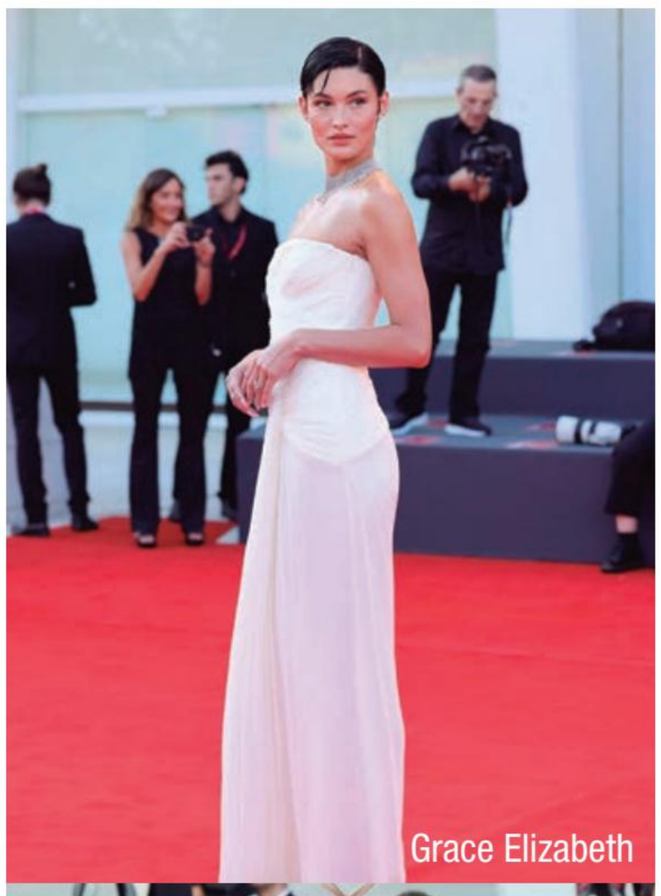
Más allá del conflicto, muchos creyeron que la película iba sorprender, sin embargo, las reseñas fueron negativas. Todavía no se sabe si es una consecuencia de algunas supuestas malas decisiones por parte de la directora o, simplemente, por tratarse de un trabajo conjunto mediocre. Diferentes medios comunicaron que el trabajo de Pugh es la excepción, pues la actriz nunca deja de sorprender con su talento.

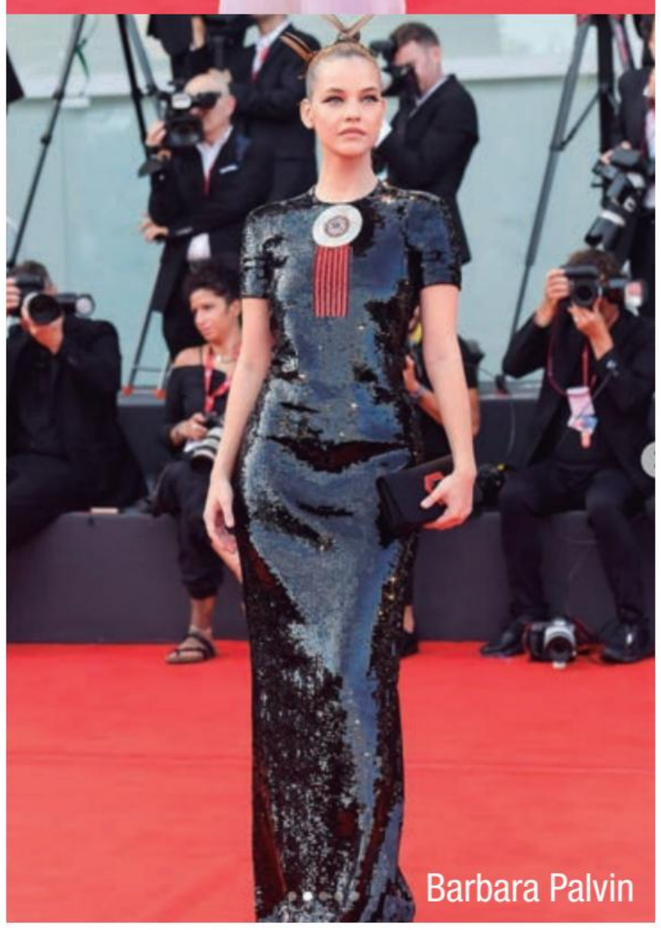
LOS MEJORES ATUENDOS

Una de las partes más esperadas del festival es, definitivamente, la moda. En esta oportunidad la elegancia y el glamur le hicieron un guiño al estilo vintage. En general, se presentaron muchísimos trabajos —por parte de casas de alta costura y de estilistas— dignos de admirar; aquí hemos seleccionado aquellos que más destacaron y sorprendieron.

Emma Chamberlain inició como una honesta y graciosa chica de California que compartía detalles de su vida a través de YouTube. Hoy se ha convertido en un ícono de la moda y su presencia en las alfombras rojas y eventos de moda más importantes del mundo siempre es memorable. El Festival de Cine de Venecia no es la excepción, pues, como embajadora de Cartier, destacó por la combinación de sus joyas con el rojo de su vestido

Emma Chamberlain


Grace Elizabeth


Barbara Palvin

GANADORES

Los reconocimientos del festival fueron numerosos, pero a continuación te compartimos lo más destacado para que puedas organizar tu lista de películas deseadas para ver el fin de semana:

León de Oro a la mejor película en competencia: *All The Beauty And The Bloodshed* de Laura Poitras

León de Plata a la mejor ópera prima: *Saint Omer* de Alice Diop

Mejor Director: *Luca Guadagnino* por Bones And All

Premio Especial del Jurado: *Khers Nist (No Bears)* de Mina Kavani y Reza Heydari

Coppa Volpi a la Mejor Actriz: Cate Blanchett por *Tár*

Coppa Volpi al Mejor Actor: Colin Farrell por *The Banshees of Inisherin* ■

Lipton

La Primavera HACE QUE SEPA MEJOR

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

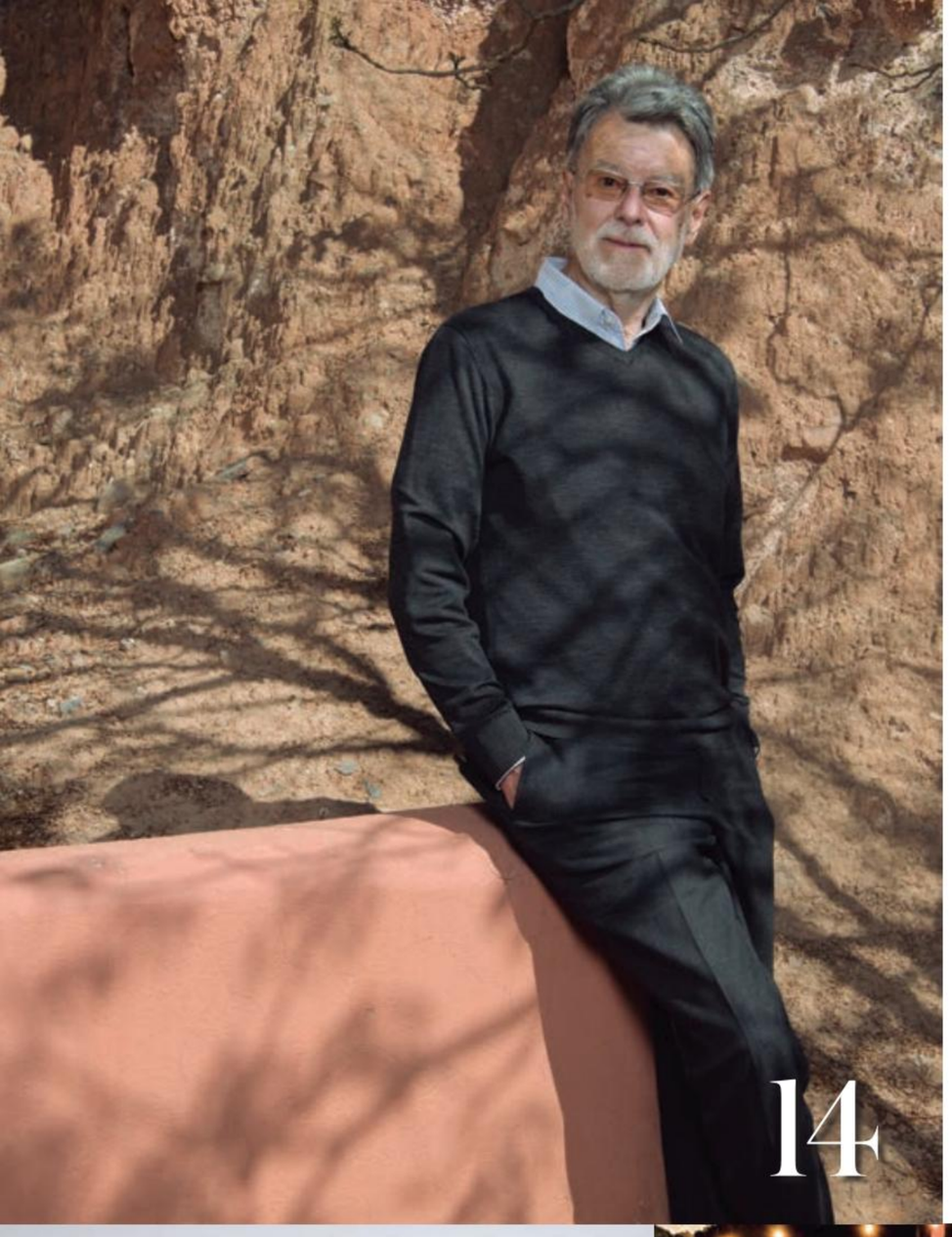
PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

coca-coladebolivia.com.bo

Te invitamos a destapar juntos nuestros deseos de futuro, hoy.

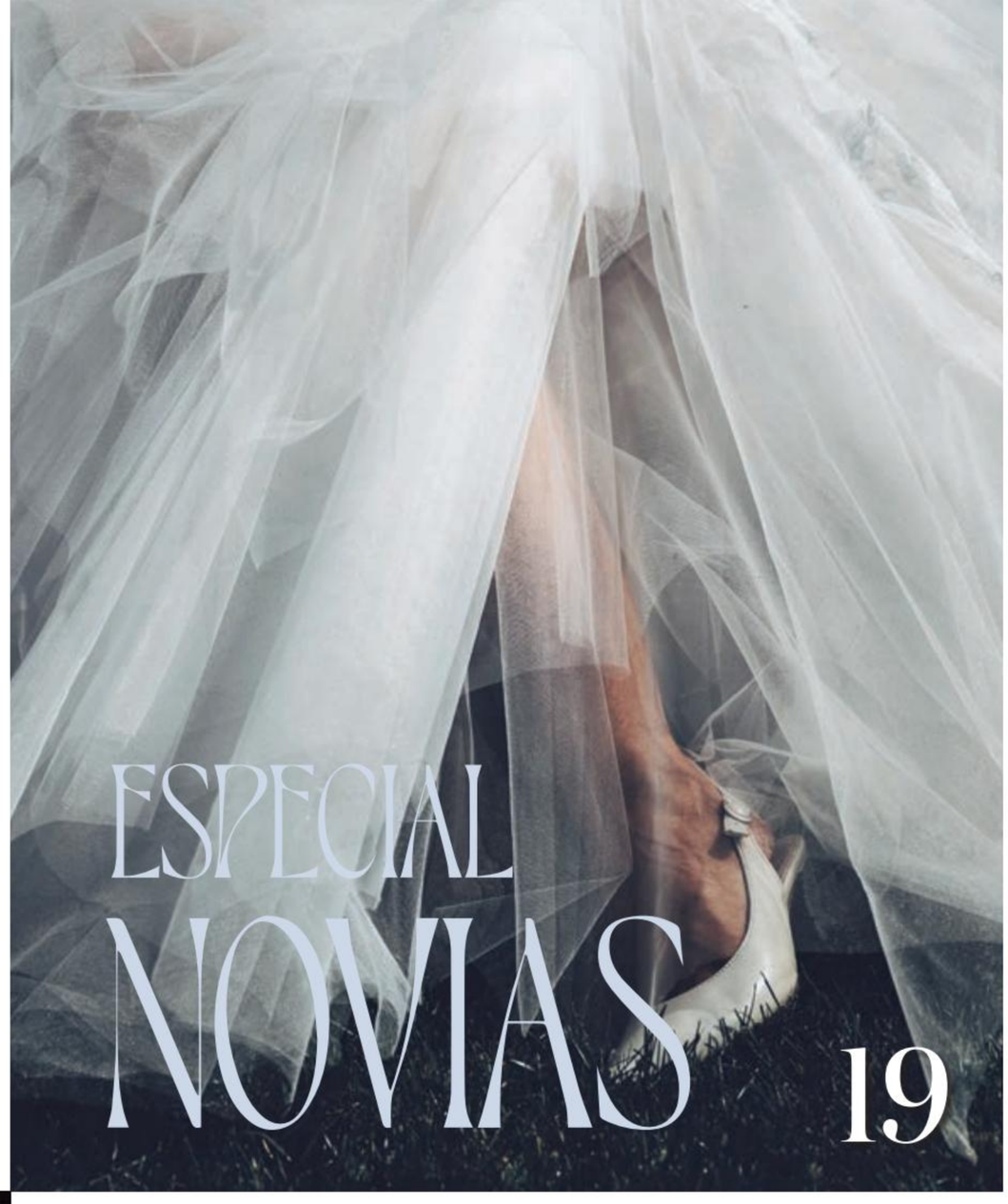
80 AÑOS | Coca-Cola Bolivia

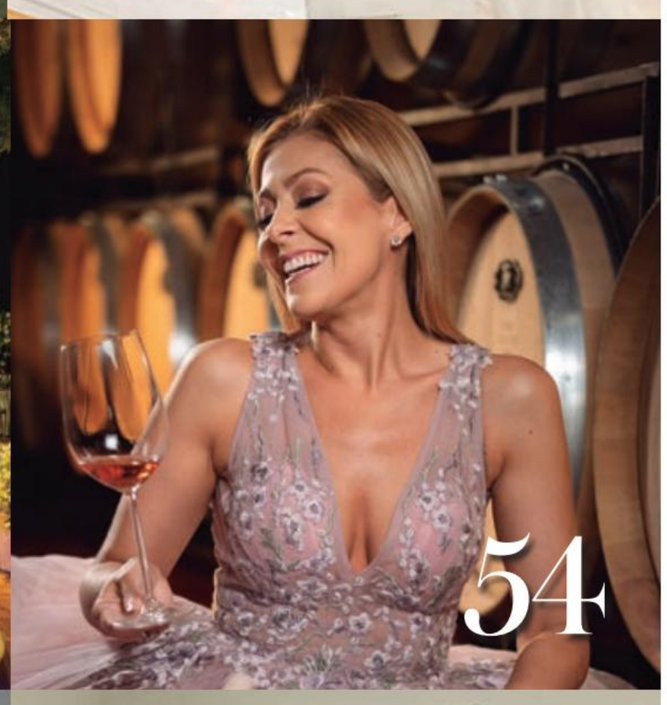
Marcas registradas de The Coca-Cola Company.



DESTACADOS

SEPTIEMBRE DE 2022





JAIME VILLALOBOS 14
"La minería, la esperanza del futuro"

ROLEX 18
Celebra el centenario de Le Mans

ESPECIAL NOVIAS 19

PABLO MANZONI 20
Las novias del momento

QUITO VELASCO 24
El legado de un nuevo concepto de elegancia

#MICAVACOSAS 54
Ingrid Kohlberg: El valor de honrar tus raíces

HOMERO CARVALHO 56
Los "oyepapi" de Jimena

ANNIE MOVES YOGA 58
Energía, movimiento y bienestar

EN PORTADA

En portada: Bruna Feeney Boheme posa para el lente del fotógrafo Pablo Manzoni en el día de su boda.

¡Que tu único contagio sea

de Amor!

De la prevención nos encargamos en **Plexus**

Conoce más
plexusbolivia.com

plexus
Laboratorio clínico y molecular

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Ana de Armas

La actriz Ana de Armas se sinceró sobre su interpretación de Marilyn Monroe en *Blonde*, el *biopic* del ícono de Hollywood que se estrenó en el Festival de Venecia. El hito es uno de los más significativos en la carrera de la actriz cubano-española, aquel que llegará al *streaming* el próximo 28 de septiembre. Interpretar a Monroe ha representado para Ana de Armas un reto en su carrera. Sin embargo, en una reciente entrevista con *L'Officiel*, la actriz ha resaltado que, durante el rodaje, no pretendía replicar de manera exacta a la diva estadounidense, sino más bien transmitir ese lado que Marilyn se negaba a mostrar. "Mi trabajo no era imitarla. Estaba interesada en sus sentimientos, en su viaje vital, en sus inseguridades y en su voz, en el sentido de que ella realmente no tenía una", sostuvo durante la conversación. "Me tomó nueve meses entrenar mi dialéctica, practicar y algunas sesiones de ADR (para lograr el acento correcto). Fue una gran tortura, muy agotador. Mi cerebro estaba frito", sostuvo la actriz.

¿Nueva pareja en Hollywood? Según el reporte de medios internacionales, el actor Brad Pitt y la modelo y empresaria Emily Ratajkowski estarían saliendo en secreto desde hace algunas semanas. De acuerdo con declaraciones de fuentes cercanas a Pitt, fue el actor quien tomó la iniciativa en cuanto se hizo pública la noticia del divorcio de Ratajkowski y Sebastian Bear-McClard en julio de este año. Sin embargo, el interés de Pitt en Emrata (su nombre de usuaria) no es nuevo: el actor había quedado impresionado con su belleza en la alfombra roja del *after party* de los Óscar 2020, organizado por *Vanity Fair.* La noticia llega siete meses después de que la cuenta de Instagram DeuxMoi informara que Brad Pitt estaba saliendo con la cantante y compositora Lykke Li. Sin embargo, al parecer todo fue un rumor que nunca llegó a confirmarse.

La Diosa del Pop, Cher, hizo callar a un fanático que la comparó con la cantante Dua Lipa en un tuit. Sin embargo, tras la lluvia de merecidas críticas contra el tuitero, este no tuvo más remedio que eliminar su publicación. "Dua Lipa, la Cher de nuestra generación", había escrito el usuario de Twitter junto con las imágenes de Cher y Lipa en los Grammy 1974 y 2021, respectivamente. Pero, la cantante de 76 años no pareció estar de acuerdo y respondió con su propio tuit: "¿Cuántos años hay en una generación?". Varios internautas se lanzaron a comentar la publicación, dando sus propias opiniones sobre la errónea comparación. "La gente realmente no entiende el impacto cultural que tuvo Cher. Cualquiera puede vestirse como ella hoy, pero no es lo mismo que ser el primero en abrir ese camino. Esa era Cher. También Cher ha protagonizado películas y su propio programa de televisión.

Cher

Emily Ratajkowski

NUEVA PAREJA EN HOLLYWOOD. SEGÚN EL REPORTE DE MEDIOS INTERNACIONALES, EL ACTOR BRAD PITT Y LA MODELO Y EMPRESARIA EMILY RATAJKOWSKI ESTARÍAN SALIENDO EN SECRETO DESDE HACE ALGUNAS SEMANAS. DE ACUERDO CON LAS DECLARACIONES DE FUENTES CERCANAS A PITT, FUE EL ACTOR QUIEN TOMÓ LA INICIATIVA.

Brad Pitt

Dua Lipa.

Ella es la única", aseguró un fan mientras otros apoyaron a Dua.

Chris Rock no presentará los Premios Óscar 2023, el cómico anunció que ha rechazado la propuesta que le hizo la Academia de Hollywood después de lo sucedido en la última entrega, cuando fue abofeteado por Will Smith. Durante un monólogo realizado en el Teatro Arizona Financial de la ciudad de Phoenix en Estados Unidos, Rock señaló que el motivo por el cual rechazó la oferta fue porque sería como volver al lugar del crimen y afirmó, entre risas, que la bofetada que le propinó Smith le produjo dolor físico porque el oscarizado actor es más grande y corpulento que él.

Chris Rock

Leonardo DiCaprio ha vuelto a encabezar los titulares y no precisamente por su desempeño actoral. En esta oportunidad, el reconocido actor se ha convertido en noticia luego de que un informe de la revista *People* hiciera público el fin de su relación con la modelo y actriz Camila Morrone. La ruptura podría haber pasado desapercibida de no ser porque ocurrió dos meses después de que la hija de padres argentinos cumpliera 25 años, lo que aviva la vieja teoría —que surgió tras varias relaciones fallidas de DiCaprio— de que el actor no tiene novias que superen los 25 años. Como se recuerda, la historia de amor comenzó en 2018, cuando fueron

Leonardo DiCaprio

LEONARDO DICAPRIO HA VUELTO A ENCABEZAR LOS TITULARES Y NO PRECISAMENTE POR SU DESEMPEÑO ACTORAL. EN ESTA OPORTUNIDAD, EL RECONOCIDO ACTOR SE HA CONVERTIDO EN NOTICIA LUEGO DE QUE UN INFORME DE LA REVISTA *PEOPLE* HICIERA PÚBLICO EL FIN DE SU RELACIÓN CON LA MODELO Y ACTRIZ CAMILA MORRONE.

Jane Fonda

captados disfrutando de unos días de desconexión en Colorado. En ese momento, DiCaprio, quien tenía 43 años, era el más famoso de la relación, pero Camila, de 21, nunca se quedó atrás. La modelo y actriz, hija de Máximo Morrone y Lucila Polak e hijastra del actor Al Pacino, ya tenía un futuro prometedor luego de ser portada del *september issue* de Vogue Turquía en el 2016.

La actriz de 84 años, Jane Fonda, anunció en una publicación de Instagram que padece de cáncer y que empezó tratamiento con quimioterapia. "Entonces, mis queridos amigos, tengo algo personal que quiero compartir. Me diagnosticaron linfoma no Hodgkin y comencé tratamientos de quimioterapia", comenzó Fonda. El linfoma no Hodgkin es un tipo de cáncer que comienza en el sistema linfático, una parte del sistema inmunológico del cuerpo dedicada a combatir los gérmenes. "Este es un cáncer muy tratable. El 80 por ciento de las personas sobrevive, así que me siento muy afortunada", continuó. "También tengo la suerte de contar con un seguro médico y acceso a los mejores especialistas y tratamientos. Me doy cuenta, y es doloroso, de que soy una privilegiada en esto". La estrella de *Grace and Frankie* compartió que ha estado recibiendo quimioterapia durante los últimos seis meses y está manejando el tratamiento bastante bien. ■

JAIME VILLALOBOS

"LA MINERÍA, LA ESPERANZA DEL FUTURO"

Jaime Villalobos, uno de los más reconocidos profesionales especializados en temas mineros en Bolivia, habla en exclusiva con COSAS sobre el potencial mineralógico en el escudo precámbrico del oriente del país, sobre el litio, acerca de la inversión extranjera para exploración y del rol del Estado en dar transparencia a sus instituciones de control y supervisión de la actividad minera, promoviendo el cumplimiento de las normas medioambientales y sociales.

Por Carla Tejerina/ Foto Alejandra Reznicek

Nacido en La Paz; casado, con tres hijos, Jaime Villalobos cuenta con un doctorado en Ciencias con mención en Geología de la Universidad de Chile. Ha sido profesor en las universidades de Chile y San Andrés, y en el programa de Maestrías para el Desarrollo de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Comenzó su carrera en la década de 1970 como geólogo de exploración en el sur y norte de Chile. A su regreso a Bolivia, fue fundador y primer gerente general del Fondo Nacional de Exploración Minera. Luego se desempeñó como gerente técnico en dos empresas mineras medianas productoras de estaño. Ha sido socio y director de Expromin S.A., una compañía dedicada a la exploración de minerales en Bolivia y en otros países andinos. Ha participado en la exploración y desarrollo de San Bartolomé (Manquiri) y en la exploración inicial del proyecto Silver Sands, ambos en Potosí. Con el BID y el Banco Mundial, ha sido consultor para los gobiernos de Ecuador y Argentina.

A lo largo de su carrera profesional fue honrado con algunos cargos de alta responsabilidad en el gobierno. Entre 1986 y 1989, como ministro de Minería y Metalurgia, le tocó enfrentar la más grave crisis de la minería boliviana, ocasionada por la bancarrota de la COMIBOL y la caída de los precios de los principales minerales que producía Bolivia. Entre 1994 y 1997, como ministro de Desarrollo Económico, condujo las negociaciones que culminaron con la suscripción de los contratos para la construcción del gasoducto y la consiguiente exportación de gas natural boliviano a Brasil. Ha participado en la redacción y promulgación de varias leyes y reglamentos sectoriales, incluyendo los del sector minero, hidrocarburos, energía y telecomunicaciones. Actualmente es consultor en recursos extractivos.

La minería en Bolivia: ¿un recurso perdido o la esperanza del futuro?

La minería en Bolivia es, sin duda, una parte importante de la esperanza de un futuro mejor para nuestra gente. El variado y atractivo potencial mineralógico de Bolivia, combinado con la sólida perspectiva de largo plazo para el mercado internacional de minerales, tanto tradicionales como no tradicionales, configura una clara oportunidad para el desarrollo de un sector minero dinámico y sostenible, que podría contribuir substancialmente al desarrollo económico y social del país.

¿Es posible hablar de minería saliendo del esquema de que la misma está concentrada solamente en el occidente de Bolivia?

Sí, definitivamente. Si bien la región occidental de Bolivia ha sido tradicionalmente una fuente prolífica para una variedad de metales; en el escudo precámbrico boliviano, en el oriente del país, se han identificado prospectos de yacimientos con potenciales para: oro, cobre, níquel, metales del grupo del platino, uranio, torio, niobio, tantalio, tierras raras, fosfatos, fierro, manganeso, berilio, estaño, litio, mica, caolín, zinc, plomo, plata, rocas ornamentales y piedras preciosas. La vertiente nororiental amazónica de la cordillera de los Andes tiene también un buen potencial de oro detrítico, probablemente uno de los mayores de Sudamérica.

¿El litio es el nuevo Cerro Rico de Potosí?

El litio es un recurso natural muy promisorio para Bolivia debido a la demanda sin precedentes de baterías de ion litio para vehículos eléctricos y al déficit de su oferta. En mayo de 2022 los precios del litio fueron siete veces más altos que en 2021; hoy en día, el carbonato de litio de grado batería se cotiza en aproximadamente 47 000 dólares la tonelada.

El sudoeste de Bolivia forma parte, junto con el norte de Chile y Argentina, del denominado Triángulo del Litio, región que concentra la mayor parte de los recursos de ese estratégico metal en el planeta. Sin embargo, la estatal boliviana, Yacimientos de Litio Bolivianos, no ha logrado aún superar tecnológicamente, de manera satisfactoria, la etapa inicial de extracción del carbonato de litio de las salmueras del Salar de Uyuni, pese a una cuantiosa inversión de tiempo y dinero. Es evidente la urgente necesidad de captar tecnología innovadora e inversión extranjera de calidad para superar nuestro enorme rezago con respecto a Chile y Argentina. Solo entonces podríamos hablar sobre si el litio constituye un nuevo Cerro Rico.

¿Cuál debería ser el protagonismo actual del Estado en el sector de la minería?

La minería es una actividad compleja que requiere de ingentes recursos financieros, tecnológicos y humanos, con los que no cuenta el Estado boliviano; es además una actividad de riesgo, principalmente en sus etapas de prospección y exploración, riesgo que no debería asumir el Estado. En consideración a lo anterior, este debería promover la afluencia a nuestro país de inversión extranjera directa de buena calidad, participando, mediante impuestos equitativos y competitivos, en los excedentes que genera dicha actividad, pero sin asumir el riesgo inherente a la inversión. En este sentido, sus esfuerzos deberían estar dirigidos a establecer y mantener reglas claras y estables, garantizando el Estado de derecho, la seguridad jurídica y la libertad económica, indispensables para el desarrollo de la minería.

Hablemos de la minería formal y de los cooperativistas en Bolivia. ¿Cuáles son los porcentajes y las características de cada uno?

En Bolivia coexisten dos estilos muy diferentes de actividad minera. De un lado, un amplio número de minas operadas por cooperativas, que realizan sus actividades en el margen de la informalidad. En su inmensa mayoría, estas operaciones se caracterizan por la depredación y parcelación de sus yacimientos, intensa contaminación ambiental, informalidad laboral, así como por falta de capacitación, seguridad industrial, asesoramiento técnico y acceso formal a financiamiento. Sin embargo, este sector ocupa a más del 90% de la fuerza laboral minera y participa con el 11% del tonelaje total de minerales producidos. De ahí su relevancia social.

De otro lado, destaca una minería empresarial moderna, compuesta por no más de cinco compañías mineras de capital extranjero, que invirtieron en exploración y en proyectos productivos antes de la vigencia de la Constitución de 2009 y de la actual ley de minería. Este puñado de empresas es el centro de gravedad de la minería boliviana, ya que participa con el 76.5% del tonelaje total producido, empleando tan solo al 4.2% de la fuerza laboral del sector; sus operaciones son de alta productividad, con uso intensivo de capital y tecnología. Las empresas de la minería privada son también, y de lejos, el subsector que más contribuye a las recaudaciones fiscales por regalías e impuestos mineros, ya que aportan el 74% del total de la renta minera.

¿Cuáles deberían ser los estándares de las empresas mineras en cuanto al compromiso con el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores?

Bajo los estándares del siglo XXI, dos conceptos se posicionan como relevantes para la minería: el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial. El primero, es un enfoque integral de nuestra sociedad que toma en cuenta no solo el desarrollo económico, sino también la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental. El segundo es el compromiso permanente de las empresas mineras de contribuir al desarrollo económico y social de sus trabajadores, de sus familias y de la comunidad.

¿Cómo debemos ver los bolivianos el futuro de los recursos naturales en relación a las riquezas minerales?

Deberíamos ver a nuestros recursos naturales como la gran oportunidad y, al mismo tiempo, el gran desafío de lograr un alto grado de desarrollo humano a partir de su aprovechamiento óptimo, precautelando el bienestar de las generaciones futuras. Otros países han sabido aprovechar las ventajas relativas que les brindan sus recursos naturales, asegurando su acceso a los mercados y fomentando la inversión extranjera directa de calidad. Al hacerlo así, han innovado y agregado valor a sus recursos naturales y han desarrollado industrias conexas que van más allá de la simple explotación de los recursos naturales.

El mundo está cambiando su matriz energética y existe la necesidad de utilizar nuevos minerales, en ese escenario, ¿Bolivia podría ser a futuro exportador de materias únicas y valiosas?

La revolución tecnológica y energética por la que transita actualmente la humanidad está creando una nueva y creciente demanda por productos mineros no tradicionales, como litio, níquel, cobalto, niobio, tantalio, uranio, bismuto, indio, tierras raras y otros, para los cuales el territorio boliviano, tanto en su región occidental como en el oriente, posee una geología favorable. Lo que falta es inversión y tecnología en exploración y desarrollo y, desde luego, las condiciones para atraerlas. ■

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

AirEuropa

SKYTEAM

Tú decides

Vuela con los aviones más modernos y sustentables

ROLEX

CELEBRA EL CENTENARIO DE LE MANS

En el mes de agosto, en la península de Monterey, se rindió el homenaje anual a la tradición del automovilismo y se marcó el inicio de las celebraciones por el 100 aniversario de la carrera de resistencia más importante y prestigiosa del mundo, Las 24 Horas de Le Mans.

Mediante el respaldo al automovilismo como disciplina. Rolex lidera la excelencia y la innovación a través de los años. Con el deseo de respetar y preservar el pasado, y mantener su mirada hacia el futuro, la empresa relojera suiza se asocia con eventos icónicos como:

• PEBBLE BEACH CONCOURS D'ELEGANCE®

En el campo de golf de Pebble Beach tuvo lugar una exhibición de automóviles de época fabricados desde inicios del siglo XX hasta la actualidad. El premio Best of Show del Pebble Beach Concours d'Elegance, uno de los más altos honores en el mundo del automovilismo, fue concedido este año a un Duesenberg J Figoni Sports Torpedo del año 1932, que logró una combinación perfecta de autenticidad, estilo y diseño. En reconocimiento a la obra de amor emprendida para presentar este automóvil único, el ganador recibió un Oyster Perpetual Datejust 41 especialmente grabado para la ocasión.

• ROLEX MONTEREY MOTORSPORTS REUNION

Las desafiantes curvas y cambios de altura de la WeatherTech Raceway Laguna Seca cobraron vida con el sonido de los históricos automóviles de Le Mans en la Rolex Monterey Motorsports Reunion. En el paddock se exhibieron automóviles ganadores míticos que maravillaron a los espectadores, entre ellos una Ferrari 250 LM de 1964, un Ford GT40 de 1966 y un Audi R8 LMP1 de 2005 que Kristensen condujo a la victoria.

• THE QUAIL, A MOTORSPORTS GATHERING

En los jardines del Quail Lodge & Golf Club se celebró una fiesta en la que se exhibieron clásicos de distintas décadas en honor a los automóviles históricos y las futuras tecnologías. La empresa relojera suiza es socia y Reloj Oficial de The Quail, A Motorsports Gathering desde 2005, y este año el automóvil ganador, un Jaguar D-Type del año 1956, ingresó en el Círculo de Campeones de Rolex.

ROLEX Y EL AUTOMOVILISMO

El estrecho vínculo de Rolex con el automovilismo se remonta a los récords mundiales de velocidad en tierra obtenidos por Sir Malcolm Campbell en la década de 1930, cuando se convirtió en el primer conductor en romper la barrera de los 300 mph al volante de su automóvil Bluebird. Desde entonces, la presencia de Rolex en el automovilismo ha crecido de manera constante y su apoyo se ha extendido a veneradas carreras de resistencia como la Rolex 24 en DAYTONA, las 24 Horas de Le Mans, el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA y en 2013 con la Fórmula 1, la máxima categoría del automovilismo. ■

ESPECIAL NOVIAS

Las novias de Pablo Manzoni

Pablo Manzoni

La magia del lente de la cámara de Pablo Manzoni captura desde hace décadas momentos únicos y los convierte en historias que quedan en el recuerdo de los novios y sus familias. COSAS hoy comparte en sus páginas su más reciente trabajo, aquel que te permite compenetrarte y revivir experiencias, encuentros, compromisos y tiempos de inmensa felicidad.

BRUNA FEENEY BOEHME & GUILLERMO ROIG VACA DIEZ

El gran día

En la iglesia de Equipetrol, Bruna Feeney Boehme & Guillermo Roig Vaca Diez cumplieron su más esperado deseo, el unir sus vidas con la bendición de Dios.

La novia, radiante, lució un vestido con detalles bohemios y delicadas texturas, creación de la afamada firma boliviana Ericka Suárez Weise. En la cintura destacó un detalle en pedrería, creado por el atelier de su familia, dueña de la firma Nancy Boehme.

En la recepción, la florería Florexótica creó un magnífico jardín inglés con lisianthus, miles de rosas y abundante follaje. El evento estuvo organizado por Laurita Ayaviri y el menaje a cargo de D' Etiqueta Rental.

OLIVIA PINHEIRO MENACHO & FEDERICO ZUAZO CANEDO

La boda que soñaron

Olivia Pinheiro & Federico Zuazo festejaron su boda religiosa en la Capilla Los Huérfanos en compañía de sus amigos y seres queridos. Seguidamente los novios compartieron con sus invitados en el Country Club Las Palmas en un ambiente decorado por Quito Velasco Designer. Lámparas de cristal y jarrones de plata se destacaron en un ambiente con una iluminación y calidez impecable. Ximena Ximenez cuidó cada detalle.

El vestido de Olivia, de corte princesa, con aplicaciones bordadas en cristales sobre los faldones en gasa de seda fue diseño exclusivo de la afamada firma Pronovias, representada por Rosa y Gris Novias.

El traje del novio estuvo a cargo de Rosa y Gris Varones, el arreglo de la novia por Paola Villegas Makeup y el menaje, D' Etiqueta Rental.

El registro fotográfico muestra la sencillez y alegría que derrocharon los recién casados, así como la espontaneidad de sus familiares y amigos.

FABIANA SERRATE BARBERY & MAURICIO ROCA BLEICHNER

Ellos no dejaban de sonreír

Su alegría era inmensa y no era para menos, habían concretado su sueño: casarse en la romántica propiedad de sus padres.

Construyeron una adorable capilla en el lugar donde vivían los abuelos, invitaron delicias típicas en el ingreso a la arboleda donde se realizó el festejo; el lugar parecía inspirado en una postal de cuentos.

Quito Velasco Designer llenó de lámparas y orquídeas los troncos añejos, repletos de historia, y dispuso grandes mesones con mantelería y vajilla de colección de Mónica Limpias, propietaria de D' Etiqueta Rental. La pista de baile se instaló bajo una lluvia de lampiones rústicos y de cristal. El afamado grupo Póker, encabezado por Vanessa Áñez, hizo que los invitados disfruten de una noche memorable. Patricia Fernández Eventos cuidó cada detalle de la fiesta.

Los novios comentaron que las fotografías son elocuentes y no sabían cuáles elegir para mostrar en sus redes. Hoy en COSAS quieren que los lectores las disfruten.

El peinado y maquillaje de la novia estuvo a cargo del Salón Mary Lizzie y el tocado por Martha Rek. La torta hecha por Yayoi, la mesa típica gourmet por Confetti y el menaje por D' Etiqueta Rental. ■

Luis Alberto "Quito" Velasco

EL LEGADO DE UN NUEVO CONCEPTO DE ELEGANCIA

Quito Velasco

Para Quito si algo se puede soñar, se puede realizar. Es así que, conocido como uno de los más importantes diseñadores y paisajistas del país, ha logrado plasmar su talento y buen gusto en emprendimientos como CasaCor, pasarelas del Bolivia Moda, carros alegóricos del Carnaval cruceño, eventos corporativos y las bodas más icónicas y memorables de nuestro medio.

La imaginación de Quito vuela al ver un espacio. Es un creador por naturaleza. La habilidad de transmitir conceptos y plasmar sueños se ha convertido en una constante en su trabajo, en el que cada evento lleva un sello propio.

¿Cómo han cambiado las tendencias en eventos?

Las bodas han cambiado mucho en la pospandemia, porque todos nos tuvimos que adaptar a las circunstancias, a los horarios y a las normas de bioseguridad. No obstante, logramos realizar eventos innovadores, cargados de glamour y de positivismo, demostrando que el ser humano se puede adaptar a toda circunstancia. La tendencia en bodas ha sido, en este último tiempo y como consecuencia de lo que se vivió, la búsqueda de un contacto armónico con la naturaleza.

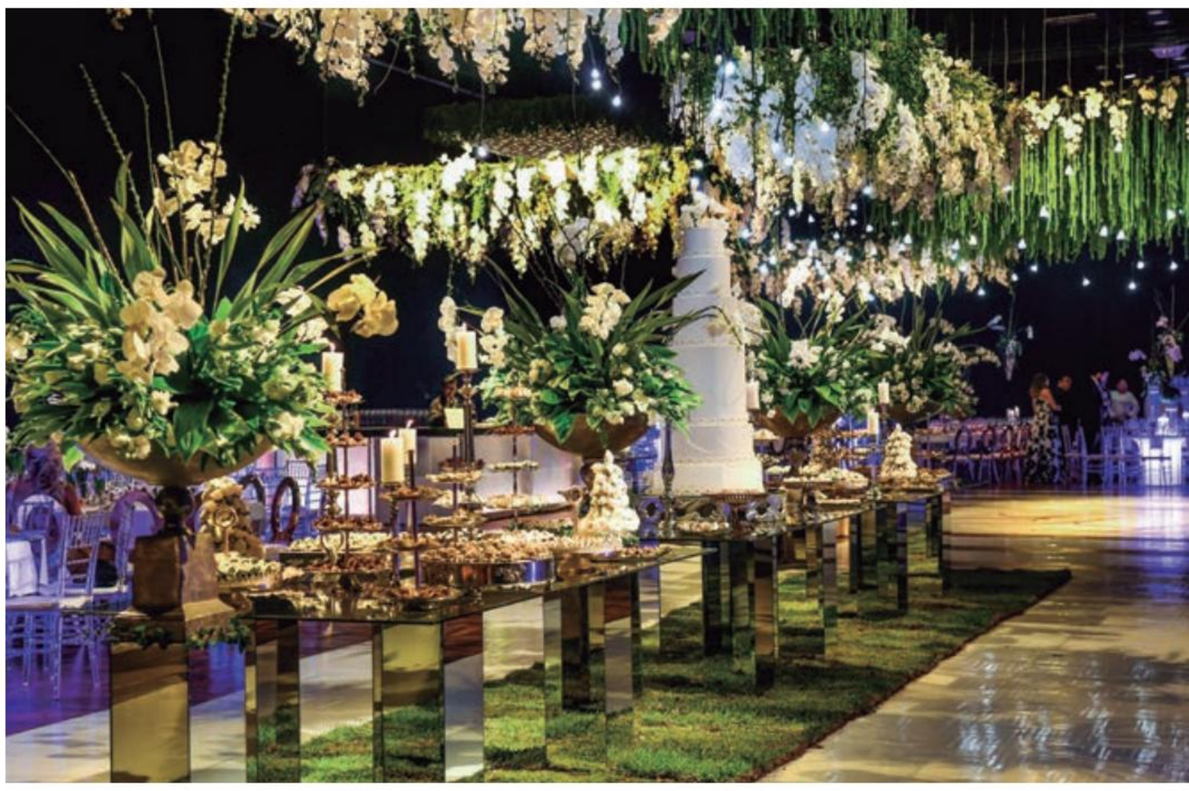
¿Qué se viene este 2022-2023?

Se vienen bodas más descontraídas, al aire libre y en horarios más diurnos. Hoy en día las bodas se han prolongado un poco más, iniciando a las cuatro de la tarde, hacia adelante. Se está manejando mucha vegetación, muchos elementos naturales compuestos de fibras orgánicas, tales como canastos de mimbre y ramas, entre otros. Otra tendencia es también la onda *boho*, en la que manejamos materiales naturales deshidratados, inclusive algunas flores o semillas secas como elemento decorativo dentro de una combinación de flores naturales y follaje.

Disminuyeron un poco en cantidad las estaciones autoservicio, como las mesas de dulces y postres, o de piqueos. Normalmente esto suponía un contacto más directo con los invitados, ahora se puede decir que es mejor pasarlo persona a persona, por un tema de bioseguridad. Para 2022-2023 yo creo que se viene el resultado de una época en la que hemos revalorizado la vida, en la que queremos seguir festejando, queremos seguir reuniéndonos con los amigos. Una época donde también tenemos un maximalismo total dentro de las ambientaciones de las bodas, con muchos detalles, muchos efectos de iluminación y siempre en contacto con todo lo natural; lo que nos dé el bosque, lo que surja de la naturaleza y nos brinde la sensación de estar inmerso en ella, como parte fundamental de la experiencia.

GABRIELA VELASCO Y LEONARDO RIBERA

En esta boda hemos montado jardines colgantes, dándole mayor relevancia a la parte del cielo falso con orquídeas y un toque de modernismo a través del cristal y el vidrio, siempre con la magia de los foquitos, que son una tendencia que se viene manejando durante mucho tiempo, porque aporta un toque especial a cada uno de los ambientes.



VIVI GIL Y CRISTÓBAL RODA

Fue la boda que se realizó en plena pandemia, era muy pequeña, de 60 personas, donde solo se colocaron cuatro mesas rectangulares para familiares, rodeadas de caminos de flores en tonos rosa. En el centro se puso una fuente de agua y esta se introdujo en medio de la piscina de la casa de la novia. También pudimos hacer un área de almuerzo y después tuvimos un área *lounge* donde se desarrolló el vals, solamente con DJ, no con grupo musical tan grande. Se fabricó una pérgola con flores y follaje para dar un ambiente cálido. Este elemento enfatizó mucho la decoración, ya que era una boda en la que, siendo relativamente pequeña, no se descuidó ningún detalle.

DANIELA BARBERY Y MIGUEL PAPADOPULOS

La boda de Daniela Barbery y Miguel Papadopulos es una de las últimas bodas en las que hemos tenido todos los protocolos pospandemia, donde se puede ver un poco del detalle *boho*. Tenemos hojas de palmeras y abanicos deshidratados, pero siempre con una combinación de flores naturales y follaje. En esta boda podríamos mencionar la presencia del maximalismo, desde la silla imperial y todos los detalles que convergen a un solo punto en la pista de baile, donde se entrelazan tres argollas en distintos niveles, terminadas en *chandeliers* de cristal y una exuberante mesa de dulces y torta. Esta boda es un ejemplo de que vuelven las mesas suntuosas, cargadas de decoración y de buenos sabores.

FABIANA SERRATE Y MAURICIO ROCA

Esta fue una boda campestre, en una finca familiar donde el entorno natural de los árboles ha sido el escenario al que hemos podido adaptar, con lianas estructuradas, plantas de orquídeas. En esta decoración se añade un poco de color entre las tonalidades de un rosa a lila y un *champagne*. Nuevamente se utiliza la magia de las lucecitas, esenciales para forman parte del cambio que existe del día a la noche; hay que aprovechar ese efecto natural de la tarde al momento en que llegan los novios y conforme va cayendo la noche, podamos jugar con estos elementos. Siempre se tiene que brindar alguna sorpresa al invitado, sobre todo ahora que la tendencia es aumentar la cantidad de horas de celebración, y no mostrar todo de entrada. Entonces, paulatinamente, vamos dando efectos de iluminación, de decoración, de música o jugamos con el rol de la comida, que también es parte muy importante de cada celebración.

YOHANY NOVILLO Y CRISTIAN BANZER

Es una boda en la que tuvimos el inconveniente de que no se pudo realizar al exterior, pero como la novia soñaba casarse debajo de árboles en un jardín, hemos tratado de llevar un exterior a un interior. Trabajamos todo en un cielo falso de gajos de ficus, hojas y troncos en un escenario que permitió ubicarse debajo de un bosque encantado, con efecto de fondo de foquitos y una lluvia de mariposas en origami en el centro de la pista de baile. También usamos la tendencia de tepes de pasto como caminos, alfombras en tonos rosa, champán y, por supuesto, el eterno blanco, el color reinante en todo lo que son celebraciones nupciales.

CINDY GÓMEZ Y RAÚL ROCA

Aquí enfatizamos mucho el ingreso, para dar un primer golpe e impacto, e introducir una gran mesa de torta y dulces, debajo de una serie de arcos trabajados en follaje natural sobre una estructura metálica con lluvia de balones de vidrio cargados de flores. Fue una boda de lineamientos modernos con elementos un poco más limpios, pero combinados con *chandeliers* clásicos y toda la exuberancia de flores en los detalles, centros de mesa altos y colgantes. Una combinación que buscó dar un efecto de movimiento a las mesas. La presencia de una barra de bar –que está muy de moda y donde se sirve coctelería– anexa al área de la pista de baile, da muy buenos resultados sobre todo para los jóvenes. ■

SET YOUR **SIGHTS.**
adidas
adidaseyewear.com
ÓPTICAS
pauker

Rosa y Gris

Fabiola Manzano

Por Redacción COSAS

En esta oportunidad, Fabiola Manzano, directora de marketing de Rosa y Gris, conversa con COSAS para compartir un poco de su experiencia en asesoría de novias, el proceso de elegir un vestido, los accesorios y el estilismo para el día de tu boda.

Fabiola inicia la lista de recomendaciones al comentar sobre el proceso que tanto conoce de encontrar un vestido de novia junto a Rosa y Gris. La experiencia inicia en los espacios de la tienda, a los que la novia puede llegar con o sin cita. La primera opción es la mejor, ya que de esta manera se puede preparar y personalizar aún más la experiencia de la mano de los profesionales, sin embargo, Rosa y Gris siempre tiene espacios abiertos para las novias que prefieren llegar en cualquier momento. Una vez en tienda la hermenéutica es la siguiente:

• Fecha de boda. Es esencial para determinar si la novia podrá pedir un vestido por catálogo o seleccionar una de las opciones en stock. Rosa y Gris son los representantes oficiales de Pronovias para Bolivia, “una forma de comprobarlo es entrando a la página de Pronovias, allí figuramos como distribuidores autorizados”, explica Fabiola.

• Lugar de boda. “¿Dónde se va a casar nuestra novia?”, pregunta Fabiola y explica que la locación es determinante al momento de asesorar y presentar opciones de vestidos a la novia. “Si es que se casa en playa nosotros orientamos a que lo haga con un vestido que armonice con el entorno, y no, por ejemplo, con un vestido de salón”.

• El presupuesto. “Este punto es muy importante, ya que nosotros, como Rosa y Gris, queremos vestir a las novias de

Bolivia. Buscamos llegar a todo lado y para eso contamos con opciones, como saldos o vestidos de colecciones anteriores, que tienen un muy buen precio con la excelencia de siempre. Entonces, sí podemos ofrecer vestidos para una novia con presupuesto limitado y que quiere vestirse con un vestido de Rosa y Gris. Esos vestidos siempre van a tener un precio fijo de 990 dólares. Nosotras creemos que en Bolivia una novia que se va a casar necesita gastar 990 dólares. La que no gasta, lo va a hacer eventualmente en el camino, porque tiene que comprar la tela, tiene que ir a la modista, después, si no le gusta el vestido, y lo tiene que ajustar y comprar accesorios, eso le demandará más dinero, es lo mismo", describe la experta.

• La comparación. Fabiola cuenta que "este punto no significa que queramos que te vayas a la competencia, pero nuestro trabajo es hacer aterrizar las ideas de la novia, porque ella está formando conceptos por las imágenes que ve en Instagram y Pinterest. Uno tiene que aterrizar con lo que existe en tu ciudad. Por eso nos gusta que nos comparen y así la novia ya comienza a tomar decisiones".

¿Cómo es el asesoramiento en Rosa y Gris?

Inicialmente, dejamos que la novia elija lo que quiere sin intervención de nuestra parte, aunque pueda que nosotras sepamos que lo que está seleccionando no le quedará bien, pero es importante que la decisión surja de ella. Al momento de hacer las pruebas, nosotros empezamos a hacer recomendaciones cuidando respetar el gusto de la novia. La experiencia de años nos permite analizar el tipo de cuerpo de la novia para así ofrecerle los modelos que más la van a estilizar. Entonces llegamos a un mix entre lo que ella sueña y lo que le queda bien. Normalmente la novia no se da cuenta de lo que le queda mejor, pero hay algunas que saben exactamente lo que les favorece.

¿Consejos para que la novia disfrute este proceso?

Evitar un error que cometen las novias y es que son críticas con su peso. Según yo, todo parte del vestido y de potenciar la belleza individual entonces una realmente tiene que comprar lo que le haga sentir linda, para empoderarse y disfrutar a mil. La novia es la protagonista de la película.

Otra sugerencia es no escoger el vestido para después comprar o conseguir los accesorios, porque estos se los van a prestar de sus amigas y familiares. El minuto que uno empieza a complementar con accesorios de mala calidad un vestido muy fino, el resultado es que el look completo se ve de mala calidad. Solo puedes poner accesorios que le sumen al vestido y, sino, es mejor ir sin accesorios.

¿Qué tipo de accesorios ofrecen?

Tenemos el pack de velos, que son dos. El velo largo tiene su función en su momento, es para la iglesia (ceremonia civil, cristiana o religiosa). Es un accesorio importante porque cae desde tu cabeza y va por encima de la banqueta e incluso abraza al novio, y eso lo hace súper romántico, elegante y aporta majestuosidad. Después de la iglesia el velo largo se va contigo a tu sesión de fotos y ayuda al fotógrafo o videógrafo a jugar para esas capturas de momentos. Después de terminar la sesión, tienes que ingresar al salón a bailar el vals. Entonces recomiendo que te cambies el velo a uno corto porque así cuidamos que tu primer plano sea impecable y evitamos que tengas el velo largo abultado en los brazos.

¿Qué significa ser novia de Rosa y Gris?

Cuando una novia me dice "me caso" yo le respondo "nos casamos", porque nosotras nos adueñamos de tu look. No buscamos la perfección. Buscamos que te sientas linda y seas una novia de buen gusto. Yo me adapto a tu estilo, pero logro que todo este conjunto se vea radiante ese día. Se trata de un conjunto de recomendaciones que se basa en la experiencia. Una cosa muy importante, ser novia es más fácil de lo que uno piensa.

¿Cómo trabajar con Rosa y Gris desde otros departamentos?

Para las novias que viajan de otras ciudades, de la misma manera que para la novia que vive en Santa Cruz, hay dos visitas importantes a Rosa y Gris. El primer viaje es para seleccionar el vestido y este se queda con nosotros. El segundo viaje es para tus arreglos. ¿Por qué lo hacemos así? Todas las novias se ponen en modo novia a poco tiempo de la boda, entonces sería irresponsable arreglar un vestido seis meses antes del evento. ■

CASA GRANDE

HOTELES

★ ★ ★ ★ ★

Perfeccionamos los pequeños detalles
que hacen de este día... un **GRAN** día.

Plan noche ROMANTICA

- Habitación con decoración especial
- Desayuno Americano en la habitación o Buffet en el Restaurante
- Botella de Espumante
- Cocktail de bienvenida
- Variedad de dulces y chocolates
- Taza especial para ella y él
- Acceso a Wellness CASA GRANDE

(Piscina temperada, jacuzzi, sauna seco y vapor, gimnasio y sala de masajes

- Late Check Out (18:00 Hrs.)
- Estacionamiento gratuito

*Opcional: Cena Romántica y Masajes

Plan noche ROMÁNTICA Superior

- Habitación con decoración especial
- Desayuno Americano en la habitación o Buffet en el restaurante
- Botella de Espumante
- Cocktail de bienvenida
- Variedad de dulces y chocolates
- Caja de galletas "Corazón"
- Regalo especial del Hotel
- Taza especial para ella y él
- Pantuflas de polar para ella y él
- Frazadas de polar para ella y él
- Acceso a Wellness CASA GRANDE

(Piscina temperada, jacuzzi, sauna seco y vapor, gimnasio y sala de masajes

- Late Check Out (18:00 Hrs)
- Estacionamiento gratuito

*Opcional: Cena Romántica y Masajes

hotel@casa-grande.com.bo • Telf: 591-2-2774000 • WhatsApp: 62478000 • www.casa-grande.com.bo

síguenos...

Crear una boda de ensueño

POR VALESSA SAHASHI Y MAURICIO POMA

Agasajo Rental
·By Once Upon A Time·

Por Redacción COSAS

Los talentos detrás de Once Upon a Time y Espacios Verdes, Valessa Sahashi y Mauricio Poma, respectivamente, sumaron su experiencia en organización de bodas y decoración y diseño en flores, para hacer realidad una boda de ensueño. En esta oportunidad, te contamos todo el trabajo de cada uno, la creatividad y el esfuerzo que conllevó agasajar a cientos de invitados en un festejo único y lleno de detalles.

Valessa Sahashi, organizadora de eventos profesional, es una de las pocas wedding planners del país certificada por la ABC, asociación de consultores de boda del mundo. Lidera las empresas Agasajo Rental y Once Upon a Time, aquella que nace hace cinco años. “Desde el primer momento, nuestra meta ha sido materializar los sueños y hacerlos realidad”, asegura la experta y complementa que su trabajo se diferencia en cada detalle, en el compromiso y dedicación que pone en cada proyecto, en la relación estrecha que mantiene con los novios, “que se sientan como los invitados de honor y que tengan un día inolvidable”, dice Valessa, quien personaliza su servicio para hacer sentir especiales a los novios de acuerdo a su personalidad y deseos.

En el afán de cuidar cada aspecto del importante día, Valessa comenta que el éxito se logra al trabajar con “un equipo multidisciplinario increíblemente capacitado en protocolo y primeros auxilios, también contamos con el apoyo de un ingeniero civil, un arquitecto y un diseñador gráfico; tenemos un respaldo de más de 20 personas que pueden ayudarnos a aliviar y solucionar imprevistos”.

“Además de ser wedding planner también tengo la opción de ofrecer toldos, que son totalmente personalizados. En todos estos años de trabajo jamás he repetido la misma estructura, ni el mismo diseño, porque siempre he pensado que todo debería ser hecho a medida, ya sea para un cumpleaños o una boda de 500 personas. Lo más importante es que mis estructuras han pasado un control de calidad riguroso para certificar la calidad, la resistencia del armado y los materiales”, explica Valessa, quien en cada oportunidad trabaja con el respaldo de un ingeniero civil, “a nosotros nos interesa es dar seguridad”, cuenta.

DETRÁS DE UNA BODA

Al momento de conversar sobre la boda de ensueño que juntó los talentos de Valessa y Mauricio, la organizadora comenta que la planificación inició hace un año, “siempre hubo una hermosa relación con los novios, María Victoria y Bernardo, porque hemos podido captar y comprender todo lo que querían desde un principio”, detalla la cabeza de Once Upon a Time y Agasajo Rental, quien para lograr la materialización de los deseos de los novios se encargó de “armar las estructuras –en las cuales se colgó de manera segura un peso de hasta una tonelada, entre luces y decoración– y del equipamiento, además de las gestiones como planner. Trabajamos en cada detalle para que la boda sea inolvidable, con toques diferentes, nunca antes hechos, y originales tanto en la ambientación, en el montado del toldo y el diseño.

Contacto: Instagram y Tiktok (@valessa.sahashi.wp), Facebook (Once Upon A Time Event Planner y Agasajo Rental) ■

ESPACIOS VERDES

Mauricio Poma es el dueño y fundador de Espacios Verdes, es profesional en arte floral por la escuela italiana Federfiori y cuenta con una maestría en Arte y Decoración de Interiores de Escuela Catalana de Barcelona. “Mi pasión es el mundo del arte”, asegura el decorador que fue destacado por un medio español como uno de los mejores profesionales de Latinoamérica y explica que la creatividad que pone en práctica durante 21 años de trayectoria, ha cambiado la manera de hacer eventos sociales en el país, “hemos llevado la decoración a otro nivel y a todos los departamentos de Boilvia”.

Mauricio se ha mantenido a la par de las tendencias; sin embargo, él fue pionero en muchos aspectos de su rubro, innovó en el arte floral y decoración, abriendo paso para otros profesionales de su área y organizadores, posicionando el valor de la decoración como pilar esencial de la organización de cada evento. Con mucha humildad Mauricio explica que “es una profesión que merece respeto y ser valorada”.

DETRÁS DE UNA BODA

“En la boda de María Victoria y Bernardo cada uno aporta desde su área de experiencia. Es muy importante trabajar en equipo porque el resultado es grandioso. A mí siempre me gusta colaborar con gente profesional, porque así mi trabajo se luce más. Por ejemplo, cuando la instalación del toldo está bien puesta, yo entro como si pintara un cuadro, le doy color, proporción, un toque artístico con equilibrio entre volúmenes y texturas, para tener un resultado diferente”, cuenta el experto y comenta que “en esta boda nos inspiramos en los deseos de los novios de hacer algo auténtico y único, por ejemplo, usamos hilos de una manera innovadora, que generó un impacto visual y nunca se hizo antes”. Para lograr un resultado grandioso, Mauricio explica que siempre juega un papel muy importante la ambientación de un evento, sin importar el tamaño, “es lo que te genera un suspiro y te transporta al concepto del festejo. Si tienes un gran trabajo puesto en escena, logras un impacto”.

En este sentido Espacios Verdes ofrece más que diseño y arte floral, se trata de un asesoramiento integral de ambientación por parte de un gran equipo de profesionales, que Mauricio ha formado con todos sus años de experiencia. “Los pilares fundamentales de mi equipo son mis hijos Mauricio Jr., arquitecto de la empresa, y Samuel, magíster en administración de empresas. Con ellos desarrollamos proyectos de todo tipo desde cero, con presentaciones profesionales con renders, planos de ejecución y asesoramiento de estética decorativa. De esta manera los clientes saben exactamente cómo va a quedar el evento”.

Contacto: Facebook e Instagram (@espaciosverdeseventos), Teléfono 77230888 y pagina web (www.espaciosverdes.com.bo) ■

Destino Air Europa

MADRID TE ABRE LAS PUERTAS A EUROPA

Si hay un destino que conjuga historia, gastronomía, espectáculos y placer, es definitivamente Madrid. Con sus pintorescas calles en las que cualquier restaurante ofrece al viajero la esencia de su tradicional cocina, sus museos y sus parques, esta ciudad, que a través de Air Europa es la anfitriona de cientos de viajeros, se ha convertido en una de las preferidas para el turismo mundial.

La agenda que ofrece Madrid es infinita y se adapta a todos los gustos. Caminar por la Plaza Mayor o ir de tapas a la cervecería Cervantes —la más antigua de la ciudad— es hacer un viaje en el tiempo, más aún si logra recorrer el Palacio Real donde se puede disfrutar de las visitas al Salón del Trono, el Comedor de Gala y a los apartamentos reales privados y maravillarse ante obras únicas de Giordano y Goya, así como ante piezas históricas como tapices, armaduras y suntuosas espadas.

Tanto el Museo Nacional del Prado, que desde 1819 ha cumplido la misión de exponer y conservar obras estrechamente vinculadas a España, como el museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía constituyen un circuito único para compenetrarse con la obra de artistas como Velázquez, El Greco, Tiziano, El Bosco, Rembrandt, Rubens y muchos más.

Al momento de elegir una caminata, qué mejor que el Parque del Retiro, 118 hectáreas con maravillosas vistas, fuentes y monumentos históricos entre los que destacan el Monumento a Alfonso XII, el Palacio de Cristal, el Estanque Grande, el Parterre, la puerta de Felipe IV, el Real Observatorio Astronómico y la fuente de la Alcachofa.

Madrid es un museo abierto, desde sus iglesias, sus calles, sus icónicos hoteles como el recientemente renovado Ritz; el Westin Palace conocido por sus maravillosos desayunos en fin de semana

y, para quienes combinan vacación y plan de negocios, el Eurostars Madrid Tower.

BERNABÉU, IMPERDIBLE PARA LOS FANÁTICOS

Para los fanáticos del fútbol y del equipo Real Madrid el objetivo es claro: realizar una visita al icónico estadio Santiago Bernabéu, situado en pleno paseo de La Castellana, sede de memorables finales internacionales de clubes y catalogado por la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA) con la máxima distinción.

GASTRONOMÍA CON IDENTIDAD PROPIA

La cocina española ha trascendido fronteras, llevando su esencia a todos los rincones del mundo. Arroces, fideuás, pulpo a la gallega, tortillas de patatas, gambas al ajillo encontraron algunos nombres distintos al fusionarse con otras culturas; ni qué hablar de los vinos reconocidos por su denominación de origen como los Riojas, Ribera del Duero, Jerez, Castilla de la Mancha, Navarra y más.

MADRID Y SUS ALREDEDORES

La agenda del viajero se extiende a los alrededores de Madrid, donde a pocos kilómetros se encuentran lugares maravillosos como Segovia o Toledo, destino encantador que, con su imponente catedral, constituye uno de los monumentos más emblemáticos del estilo gótico. Se puede visitar también el Alcázar de Toledo, que actualmente es sede del Museo del Ejército y de la Biblioteca de Castilla-La Mancha, o la Iglesia de San Tomé donde se encuentra el emblemático cuadro del Entierro del Conde de Orgáz, obra maestra del Greco.

UN DESTINO PARA CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO

Si bien el verano es la temporada en la que más turistas llegan a esta ciudad, Madrid tiene una primavera muy agradable y un otoño elegante en el que los colores de las hojas secas y la vegetación iluminan con tonos verdes oscuros, terracotas y dorados. El invierno viene con una novedosa agenda cultural y las calles no dejan de albergar a quienes disfrutan de la movida social y gastronómica.

Por la tanto Madrid es el destino perfecto, ya sea para quedarse ahí o para iniciar una aventura por el viejo mundo. ■

Yayoi

UNA APUESTA POR LA REPOSTERÍA ARTÍSTICA

El pastel de bodas y la mesa de dulces se han convertido en una de las partes centrales de una boda. A través de su decoración, los ingredientes y los detalles, los novios pueden contar una historia y compartir esas clásicas tradiciones –como cortar el pastel o cerrar una buena comida con algo dulce– que son una constante en todas las celebraciones nupciales, más allá de las creencias o estilos de festejar. La experta en el área es Yayoi Maruya Araujo, quien a través de la empresa Yayoi ha hecho cientos de pasteles para bodas y cumpleaños, entre muchas otras ocasiones, con diseños innovadores que sorprenden a todos los invitados.

Con motivo de conocer la destacada trayectoria de Yayoi y todo aquel trabajo que se encuentra detrás de cada uno de los imponentes pasteles de las bodas más importantes de Santa Cruz, hoy conversamos con la experta, quien contesta con sinceridad y simpatía a nuestro cuestionario.

Hablemos de Yayoi, ¿cómo surge la apuesta? ¿Cómo llega hasta donde está hoy?

Comencé la pastelería en Japón, donde no encontraba tortas para mi primera hija, por lo menos no tortas como las que hoy yo podría haberle hecho. Fue en ese momento que empecé a tomar cursos en diferentes lugares. Me formé en Cake Design, junto a reposteros y chefs de renombre. Seguidamente, participé de concursos en Brasil, donde obtuve el segundo lugar, y en Argentina. Gracias a numerosos reconocimientos, participé en The Ritz-Carlton, Tysons Corner, en Virginia, EE. UU. con la elaboración de una imponente torta de boda veraniega de tres pisos, que estuvo expuesta en una vitrina del hotel que mostraba su propuesta para vacaciones. También estuve en la Casa Blanca en tres oportunidades, compartiendo conocimientos con el chef del presidente Obama y el actual. En esa experiencia hice un pastel recreando su imagen, la de su perro y sus dos niñas.

Estos pasos, sumados a nuestro esfuerzo de equipo por capacitarnos constantemente, nos han llevado a donde estamos. La apuesta en Santa Cruz empezó hace 22 años, cuando decidimos vivir en Bolivia. Tuvimos la fortuna de conocer a personas maravillosas que creyeron en nuestro proyecto y apoyaron las propuestas en repostería artística.

¿Qué servicios y productos ofrece Yayoi?

Para bodas estamos haciendo maquetas y también las tortas verdaderas en la cantidad de pisos que se quieran. Nos encargamos de que, ya sea una mezcla de maqueta con torta, o torta 100% real, la presentación esté bien servida para cada uno de los invitados. También hacemos mesas de dulces y nos hemos adaptado a los pedidos más exigentes de nuestros clientes. Contamos con opciones sin gluten y sin azúcar. Otra especialidad nuestra son los postres servidos después del plato fuerte o en mesa. En general, anunciamos permanentemente nuevas líneas que encantan.

Recientemente hemos trabajado con muchas novias de Santa Cruz, me gustaría mencionar a todas, pero solo contaré que cada torta fue única y diferente. Trabajé de la mano de las novias para plasmar sus ideas y hacerlas realidad.

Contacto: WhatsApp 77020325, Instagram y Facebook @ yayoireposteria ■

HCK

RENTAL

By

VIP PLANNERS

CONFIANZA, EL RESULTADO DE UN TRABAJO PUNTUAL Y COMPROMETIDO

El compromiso del equipo detrás de HCK Rental, los ha posicionado como una de las mejores opciones al momento de seleccionar montados de estructuras y toldos, aquellos que, acompañados de asesoría especializada de planificación de eventos y diseño, cumplen con las más altas exigencias de calidad, puntualidad y seguridad.

Por Redacción COSAS
Foto entrevistadas
por Alejandra Reznicek

Trabajar de la mano de profesionales, al momento de organizar un evento tan importante como una boda, es esencial. Esta premisa ha llevado a Kelly Murillo y Claudia Schmidts a demostrar el valor de trabajar de la mano de una empresa como HCK Rental, que no solo cumple con los más altos estándares de calidad y seguridad en cada uno de sus productos, sino también, ofrece una experiencia completa de servicio, que trasciende el alquiler de toldos arquitectónicos y el montado de grandes estructuras de primer nivel. Se trata de asesoramiento estratégico de planificación y diseño del toldo, y un compromiso de puntualidad que acompaña todo el proceso de elaboración de un evento.

Gracias a los toldos y estructuras de HCK Rental, se han podido crear mágicas experiencias y fiestas de matrimonio, las que han transportado a los invitados a mundos que parecen sacados de cuentos. Acompañar al equipo de HCK en la elaboración de un gran evento nos ha demostrado el esmero y atención que ponen en cada uno de los detalles, cumpliendo con la promesa de un producto prémium y un servicio de alta calidad. Desde el primer momento, Kelly y Claudia acompañan personalmente al cliente u organizador a plasmar sus ideas de manera de hacerlas realidad. Con una amplia gama de opciones de diseño de toldo y materiales —como telas en diferentes colores, luces decorativas, pistas de baile y más—, que se adaptan a diferentes espacios y necesidades, hemos visto jardines convertirse, en poco tiempo, en salones cuyo techo emula una noche estrellada y que acoge a más de 500 personas.

Asimismo, acompañar el proceso de montado de un gran toldo, ha dado a conocer que el trabajo detrás del mismo requiere mucho esfuerzo, exigencias de seguridad e insumos de alta calidad. La supervisión de Kelly y Claudia acompaña cada paso, y ambas explican que la clave se encuentra en la inversión puesta en capacitación del talentoso equipo con el que trabajan, además de contar con productos que cumplen las más altas exigencias, motivo por el cual su catálogo está compuesto de materiales traídos de Perú. Actualmente, HCK ha sumado esfuerzos para que cada detalle —desde aterrizar una idea, hasta el montado y decorado de sus toldos y estructuras—, sea una experiencia que cumpla a cabalidad los propósitos de alta calidad, servicio integral y puntualidad. “Definitivamente, ganarse la confianza de los clientes es lo más gratificante; es el resultado de un trabajo cumplido y comprometido”, comentan Kelly y Claudia, quienes hasta el momento han recibido la confianza de grandes empresas, como el Banco Nacional de Bolivia para el festejo de los 150 años de la entidad, además de embajadas, novios y como parte del equipo de los principales organizadores de eventos en Bolivia. ■

Av Montenegro. Bloque. J. #13 Edificio Quiñovel

Pétalos y Matices

DISEÑA LA BODA DE TUS SUEÑOS

Fotografías: Valeria Dorado

Chichi Siles

Creatividad, compromiso y buen gusto se alinean al trabajar con Chichi Siles, quien es reconocida como una destacada florista, diseñadora y decoradora de eventos en Bolivia. Al momento de organizar una boda, esta experta enlaza los sueños de los novios con un concepto vanguardista y elegante que perdura en el recuerdo, tanto de los protagonistas como de los invitados.

"Chichi no descuidó los detalles, estuvo pendiente de que nuestro estilo se viera reflejado en los espacios a la perfección y lo más valioso es que ella en persona coordinó todo", comenta una de las clientas de Pétalos y Matices, empresa que lleva más de tres décadas en el rubro de la decoración de eventos.

Luz María Siles, (Chichi de cariño), habla sobre el proceso de materializar los sueños de los novios. "Como diseñadora, ayudar a dar forma ese sueño es uno de los placeres más grandes en mi rubro. Algo que me parece importante es buscar ayuda y lo mejor es tener un Wedding Planner o un organizador de eventos. Yo hago diseño de eventos por lo tanto para mí es importante ir de la mano de un organizador, ya que este le dará mayor tranquilidad al cliente en todo el proceso de planificación del día de su boda, ellos hacen que los novios sigan una agenda y no dejen nada al azar", explica.

Comenta que la mejor parte de la boda es cuando se logra sobrepasar las expectativas de los novios, "mi mayor satisfacción es cuando el diseño de la boda, la ambientación, los sorprende", explica.

LAS NUEVAS TENDENCIAS

Las tendencias para el 2022 vienen con una línea *boho-chic* que invita al espectador a ser partícipe de la naturaleza en su mesa y en su entono. Para el 2023 seguirán las notas acentuadas del *boho*, pero con una línea interesante de diseño cuadrillé en manteles y servilletas. Los detalles verticales de techo hacia abajo, que te llevan a vivir la sensación de estar en un vivero o un jardín abierto donde la naturaleza te invade, desde donde surgen lámparas de mimbre con lucecitas colgantes, serán las nuevas tendencias.

MARCAR LA DIFERENCIA

Pétalos y Matices va de la mano de los mejores profesionales en el rubro, por lo tanto la experiencia que ofrece a sus clientes es de excelencia, no solo en diseño, sino también en elegancia, en cuidar los detalles y —lo más importante—, en preservar la tranquilidad de cada una de las personas que apuestan por sus servicios.■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

D' EtiquetA Rental

LOS DETALLES PARA UNA BODA IMPECABLE

D' Etiqueta

Cientos de mágicas bodas han contado con los servicios de D'Etiqueta para crear experiencias únicas. Lo mejor en mesas, sillas, vajilla, manteles, cristalería, platería y más, ha posicionado a D'Etiqueta como la opción favorita al momento de organizar los matrimonios y eventos con las más altas exigencias de elegancia, etiqueta y protocolo. En esta oportunidad conversamos con Mónica Limpias Chávez, gerente general, para conocer su propuesta a detalle.

Hablemos del rol de D'Etiqueta en la organización de una boda.

El rol de D'Etiqueta en la organización de una boda es complementario y muy importante. Trabajamos codo a codo con los organizadores y los novios para que gocen de una boda impecable. Nuestra parte consiste esencialmente en proveer el material necesario para el montaje de las mesas del evento y demás accesorios relacionados al menaje.

¿Cuáles son las ventajas de trabajar con D'Etiqueta? ¿Cuál es el valor agregado?

Además de contar con una gran variedad de material de óptima calidad, nuestro valor agregado radica en dos puntos. Primero, dada nuestra experiencia y una larga trayectoria en el rubro, D'Etiqueta cumple un rol de asesoramiento en cuanto al material adecuado para cada ocasión, tomando en cuenta normas internacionales de etiqueta y protocolo. Segundo, nos caracterizamos por la excelencia de nuestro servicio, desde el recibimiento de nuestros clientes, pasando por la selección del material y culminando con una logística de transporte eficiente.

¿Cómo describirían la experiencia que ofrecen a quienes opten por trabajar con D'Etiqueta?

Brindamos todo nuestro talento y recursos para asegurar que trabajar con D'Etiqueta sea una experiencia agradable. Por un lado, recibimos a los novios y a todos nuestros clientes con alegría, felices de ser partícipes de sus celebraciones. Esta alegría nace de la pasión por nuestro trabajo y nos satisface compartir esta pasión con quienes acuden a nosotros en busca de lo mejor para su evento. Por otro lado, la excelencia de nuestro servicio se traduce en la tranquilidad de nuestros clientes. Quienes nos eligen saben que están en buenas manos, ya que D'Etiqueta es elegancia, experiencia y eficiencia.

¿Qué novedades y cosas nuevas ofrecen a los novios este año?

El proceso de innovación en D'Etiqueta es constante, en línea con nuestra tradición de vanguardia y renovación. Esta temporada, específicamente, contamos con nuevas colecciones de mantelería, además de una reciente muestra de cristalería contemporánea.

Hablamos de los productos que ofrecen y la calidad de los mismos.

Nuestro material es de gran variedad y de óptima calidad. Disponemos de en una amplia gama de sillas, mantelería, vajillas, cristalería, cubertería, platería y demás accesorios de mesa, de diversos estilos para adecuarse a cada ocasión y a todos los gustos. En cuanto a la calidad, importamos únicamente los materiales más finos, lo cual es constatable en la delicadeza del acabado de los mismos. Además, todo nuestro stock está sujeto a un riguroso proceso de revisión y mantenimiento, para asegurar que se encuentre permanentemente en óptimas condiciones.

¿Cuáles son las bodas más impactantes en las que trabajaron recientemente?

Es difícil señalar específicamente las más impactantes, ya que constantemente trabajamos en bodas espectaculares, cada una en su escala y estilo, reflejando el sueño de cada pareja de novios. Este nivel alto en la calidad de las bodas que realizamos se debe también a que trabajamos con los mejores profesionales del rubro de eventos, conformando equipos que hacen de cada boda un evento inolvidable para sus participantes.

¿Qué consejo les darían a los novios que están en busca de un concepto para su boda? ¿Cuáles están de moda y qué recomienda D'Etiqueta?

Primero, recomendamos a los novios que conversen entre ellos, que se cuenten cómo imaginan su boda soñada. Segundo, que compartan esos deseos con los profesionales del rubro, que somos quienes los ayudaremos a pulirlos, estructurarlos y, finalmente, a hacerlos realidad. Hoy en día están de moda las bodas diurnas de estilo campestre. Sin embargo, nosotros recomendamos que los novios sean fieles a sus propios gustos, más allá de la moda del momento. Una boda es un acontecimiento muy especial que debe reflejar la personalidad de la pareja.

¿Cómo contactarse con D'Etiqueta? ¿Cómo dar el paso? ¿Qué pasa si no vivo en Santa Cruz, pero quiero trabajar con D'Etiqueta?

D'Etiqueta trabaja en todo el país. Realizamos constantemente eventos en todos los departamentos, por lo que la distancia no es un problema. Contamos con la experiencia y la logística para este propósito. El público nos puede contactar a través de nuestros múltiples canales de contacto: teléfono fijo 3 429272; WhatsApp 76680247, redes sociales como Instagram @detiquetarental y Facebook @etiquetarental, y en nuestra página web www.detiquetarental.com, a través de la cual se pueden solicitar cotizaciones. Además, recibimos a nuestros clientes de manera presencial en nuestro showroom en Santa Cruz, en la avenida Busch 978. ■

ROLANDO KEMPFF BACIGALUPO

TESTIGO DE MI TIEMPO

La trayectoria académica y profesional de Rolando Kempff se plasma en la elaboración de más de un centenar de artículos publicados en diferentes medios de comunicación. En *Testigo de mi tiempo,* aborda la historia de Bolivia a través de un análisis sobre temas económicos, sociales y políticos. Una obra imperdible, una mirada desde la perspectiva empresarial y un viaje en el tiempo.

Rolando Kempff estudió Economía en la Universidad Mayor de San Andrés UMSA. Obtuvo una maestría en Relaciones Internacionales en la Universidad Jesuita del Salvador en Buenos Aires, así como un Ph. D. en Política Internacional.

Fue secretario general de la CAF, en Caracas; ministro consejero y encargado de negocios en la Embajada de Bolivia en Perú; secretario general del Comité Intergubernamental de la Cuenca del Plata en Buenos Aires; representante de Bolivia ante la Junta del Acuerdo de Cartagena y representante comercial para Bolivia de la Fábrica Nacional de Moneda de España.

Ejerció la docencia en la Universidad del Salvador; en el Banco Interamericano de Desarrollo y en la fundación IDEA.

Fue director, síndico y presidente del Directorio del Banco Nacional de Bolivia. Académico de número de la Academia Boliviana de Ciencias Económicas y presidente de la Cámara Nacional de Comercio por tres gestiones consecutivas. Es presidente de la empresa Boliviana de Bienes Raíces S. A., entre otros.

Hablemos de su faceta de escritor y de los libros que anteceden a su reciente obra *Testigo de mi tiempo.*

Mi señor padre tuvo publicaciones en revistas especializadas de su época y varios periódicos, lo cual me motivó a expresar mis ideas en libros como *Bolivia y la Cuenca del Plata* (1998) y *Hacia el Atlántico en mérito al Tratado de la Cuenca del Plata* (2012).

Junto a algunos de los muchos comentarios de mi papá y otros míos, publiqué el 2005 *Opiniones por escrito; puntos de vista de dos generaciones.*

¿Cómo define el libro *Testigo de mi tiempo?*

Este libro atestigua lo que se hizo en temas que son de interés nacional. Por ejemplo, en economía, recomiendo la necesidad de cuidar el endeudamiento, el papel de la banca; la necesidad de promover lo que ahora llamamos la economía naranja.

¿Cuáles son los temas más relevantes de la obra?

En *Testigo de mi tiempo* el lector encontrará algo más de un centenar de notas publicadas en diferentes medios de comunicación, agrupadas en cinco temas: economía nacional, empresa privada y comercio, integración y mediterraneidad, recursos naturales y varios.

También encontrará recomendaciones sobre una adecuada política salarial, que contempla la inflación y la productividad; la participación de la empresa privada en la explotación e industrialización de nuestros recursos naturales, entre otros.

¿Qué significado tiene el haber recopilado artículos de su autoría por más de cuatro décadas?

Al recopilar los artículos que escribí y plasmarlos en un libro busco ofrecer una visión más amplia de la realidad que se vivió en las diferentes épocas de cada escrito.

¿Tiene algún proyecto de un nuevo libro a futuro?

Seguiré trabajando en mis comentarios semanales, luego veré si hago otra recopilación de los mismos en otro libro. Como *Opiniones por escrito* juntó temas escritos por los dos "Rolandos" Kempff, quizás Dios me dé el obsequio de compartir un texto parecido con alguno de mis hijos. ■

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

NUEVA OBRA DE ROLANDO KEMPFF

Con motivo de presentar su más reciente obra, *Testigo de mi tiempo*, el Dr. Rolando Kempff Bacigalupo compartió junto a autoridades diplomáticas, políticas y empresariales en un evento en los espacios del Hotel Casa Grande. La presentación del libro estuvo a cargo de Enrique García, quien comentó sobre la obra para luego cederle la palabra al autor, el cual en una disertación muy puntual realizó un análisis de la economía del país. Finalmente los presentes disfrutaron de una cena y música clásica en vivo.

La Paz

MANHATTAN SE RENUEVA

Con motivo de la reapertura de la tienda Manhattan en el Shopping Norte, se dieron cita a invitados muy especiales para conocer de primera mano las nuevas instalaciones ubicadas en la calle Potosí, plata baja local #210. Con 59 años desde su fundación y con cuatro generaciones de por medio, Manhattan se encuentra en constante renovación para cumplir con la calidad y excelente servicio al cliente que los caracteriza. En esta ocasión contaron con la presencia de la Senadora Nacional, Virginia Velasco quien otorgó un reconocimiento a la empresa destacando el gran trabajo realizado, el cual significa un gran aporte al desarrollo industrial y económico del país. Conoce los nuevos espacios y la innovadora propuesta de la marca boliviana.

Cristian Jiménez , Estefani Medina, Antonio Espinoza, Faviana Olivera y Bernardo Muñoz

Bruno Vivacqua, Matías Maquena, Alfredo Mahana y Fabián Rabinovich

Paola Fernández, Alfredo Mahana, Esperanza Lorenzo y Rubens Jaúregui

Débora Mattos, Roberto Magaña, Iliana Reza y Luis Felipe Avellar

Gerardo Prudencio y Orlando Piro

Bernardo Muñoz , Alfonso Calatayud, Fernando Aguirre, Luis Gutiérrez

Santa Cruz

COCA-COLA CUMPLE 80 AÑOS

Con motivo de mirar hacia el mañana y celebrar el importante hito en el país, Coca-Cola celebró su 80 aniversario lanzando la campaña "Deseos para el Futuro", que marca la relación de largo plazo con el país y explora los anhelos de la empresa para los próximos años, a través de acciones concretas. Desde 1942, Coca-Cola Bolivia se ha preocupado y ocupado por tender puentes y alianzas que le permitan trazar y alcanzar importantes metas en el camino de la sustentabilidad, principalmente en tres áreas fundamentales: cuidado del agua, empoderamiento de las mujeres, diseño de empaques sustentables y recupero de plástico para su reciclaje. Estas iniciativas han sido implementadas a través de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

Camila Terrazas y Martí Mendez

Santa Cruz

OMEGA Y EUROCHRONOS

Con motivo de presentar las últimas novedades de la colección femenina de OMEGA, Eurochronos Bolivia, con sello propio de lujo y elegancia, convocó a los espacios de su boutique a mujeres que personifican el espíritu de la marca. En la oportunidad, se celebró el poder de la mujer en un ambiente que cuidó cada detalle y plasmó memorias únicas.

Erick Peña, Yáscara Leigue y Jesús Leigue

Fabiana Zelada, Ma. Ingrid Aguilera y Verónica Weise

Guadalupe Nuñez, Sofía Aguilera y Danae Campbell

Fabiana Hurtado y Martha Huanca

Ángela Arzadum y Alejandra Altieri

Trinidad Ghiglia y Andrea Schmitz

Ninoska Bendek y Patricia Terceros

Roxana Molina y Rebeca Munguía

Alejandra Durán, Fátima Céspedes y Claudia Pommier

anfitriones Jezenia Jhonson y Fátima Céspedes

Santa Cruz

CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS

María Eugenia Chávez Marchety celebró un año más de vida en un festejo junto a amigas y familiares. La temática del encuentro fue el color "verde esperanza", el favorito de la cumpleañera, quien además disfrutó, junto a los invitados, de un exquisito bufete y música en vivo.

Graciela Méndez, Jenny Sanguino Heidi Reimuth y Pamela Morán

Angélica Chávez, Fernanda Rojas, Luis Rojas, cumple, Mateo Rojas, Cuquita Marchetti y Rosario Trigo

Ximena Montenegro, Patricia Marquez, María Inés Zavala, Fabiola Valda, Jenny Justiniano, Claudia Angelo y Andrea Olazábal

Gaby Arriaga, Cintia , Maggi Madde, Patricia Pérez y Nuvia Montenegro

Lorena Huebe, Karin de roca, Carla Endara y Sandra Lobo

Grupo de amigas con la cumpleañera

Andrea Casal Velasco, Morena Velasco, y Ma. Belén Casal Velasco

Erika Quinteros, Jalile Farah, Lesly Barbery, Daniela Domínguez, Cecilia Mendez, Fabiola Parada y María Cecilia Terrazas

Sisi Marchetti, Roxana Parada y Carola Aguilera

Elvira Melgar de Velasco y Morena Velasco

Fabiola Velasco, María Claudia Velasco, Katherine Land, Jimena Land, Mariluz Añez, María Alicia Dellien y Elvira Ibáñez

Santa Cruz

CUMPLEAÑOS MORENA VELASCO

Morena Velasco festejó su cumpleaños rodeada de amigas cercanas. En la celebración, que se realizó en su casa, disfrutaron de una deliciosa paella y una cena que cuidó todos los detalles, para después animar en encuentro con música y baile. Seguramente, el festejo dejará recuerdos inolvidables para la cumpleañera y todos quienes la acompañaron.

Douglas Tejidor, Camila Ribera y Mariana Datzer

Santa Cruz

WIND FLOWERS DE CREED

La fragancia Wind Flowers de Creed, aroma que se caracteriza por explorar la emoción del movimiento a través de una composición floral, fue la protagonista del evento de Cosmet. En la ocasión, la marca invitó a clientes especiales a descubrir la esencia del nuevo perfume y disfrutar de un encuentro en el que todos combinaron de manera armoniosa en tonos de beige.

Juliana Manzoni, Vanessa Hayes, Gabriela Peña y Nuvia Montenegro

Andrés Humerez, María Julia Gutierrez, Alberto Sottocorno y Ana Lucía Gutiérrez

Ithier de Montarin, Jazmina Stanojevich, Jeanine Landívar y Hugo Martínez

Andrea Schmitz y María Ingrid Aguilera

Juaquín Pereyra, Ivo Kuljis, Fernando Tuma y Ronald Mariscal

José Criales, Alexander Capelar, Adolfo Castillo y Fernando Tune

Gabriel Quintero, José Luis Orías, Alejandro Roman y Ezequiel Escobar

Nidia Doria Medina y Samuel Doria Medina

Santa Cruz

GREEN TOWER SANTA CRUZ

Con motivo del lanzamiento Green Tower en Santa Cruz, se dieron cita figuras públicas, líderes de opinión e invitados especiales en los espacios de la torre que se convertirá en el proyecto inmobiliario más grande del país. En el evento se presentaron todos los detalles de lo que serán las exclusivas oficinas y departamentos de la torre que combinará lo mejor en ingredientes en diseño, calidad, sostenibilidad, innovación, confort y lujo.

Rodrigo Aguilera, Gustavo Pereira y Robert Habb

Samuel Doria Medina Monje y Camila Roca

Eventos & Cosas

Verdades y mentiras en los tiempos de la (des) información

La Fundación para el Periodismo con el apoyo de la Konrad Adenauer Stiftung presentaron la obra "Verdades y mentiras en los tiempos de la (des)información", aquella que reúne 11 artículos escritos por periodistas bolivianos y extranjeros que abordan la desinformación desde tres ámbitos: política, vacunas y la importancia de la alfabetización mediática.

Royal Caribbean

Blue Carpet: la noche más esperada por los clientes de Royal Caribbean Bolivia, se apoderó de los espacios de Patio Design. En el evento se conocieron los beneficios para volver tus vacaciones soñadas en una realidad, a través de una presentación con las cinco razones esenciales por las cuales viajar en un crucero, es la manera perfecta para llegar a tu próximo destino.

Ana Carola Saavedra, Cecilia Mass, Alejandra Durán, Denise Hurtado y Cecilia Zelaya

Nora Calderón, Elizabeth Sabag, Luisa Fernanda Siles, Marie France Pero, Janina Arce e Irene Algorta

Claudia Pommier, Paulina Calvo, Nene Bowles y Ximena Parada

Pachi Balderrama y Ana Carola Saavedra

Club Med y RTM

Club Med y RTM convocaron a invitados especiales a ser parte de una experiencia en los espacios del Hotel Los Tajibos para conocer de primera mano la nueva campaña "Ponte la 45". Una amena presentación guiada por expertos fue el hilo conductor del evento.

Ana María Córdoba, Abin Rosales, Olivia Durán y Lizeth del Pozo

Mireya Chilo, Alejandra Montero, Verónica Gutiérrez y Gabriela Severiche

Andrea Vilaplana, Abin Rosales y Ana María Córdoba

Marileth Valverde, Didic Toucherd y Blanca Guardia

#MICAVACOSAS

EL VALOR DE HONRAR TUS RAÍCES

Las enseñanzas de sus abuelos y sus padres, las memorias de una infancia entre viñedos con aromas a tierra, río y uvas, donde todo giraba alrededor de los valores familiares y la pasión por los vinos, bases sobre las que Ingrid Kohlberg construyó su historia de vida, aquella que resume el trabajo y el compromiso de una mujer amante de Tarija, su gente y todo lo que produce lo que ella llama "una tierra bendecida".

Por Carla Tejerina

Ingrid Kohlberg, tarijeña, hija de Julio Samuel Kohlberg Campero (+) y de Gerciña Castellanos Arce de Kohlberg, creció en una familia de grandes valores, algunos de ellos inculcados por su abuelo, al que llamaban Papá Julio, quien les enseñó a ser personas de bien y que, junto a su abuela Elia Rosa Campero de Kohlberg (Mamá Elia), forjó una familia con muchos principios, sobre todo, el respeto.

Ingrid obtuvo doble titulación de bachillerato del colegio La Salle de Tarija y del colegio Salinas High School, en California, EE. UU. Es licenciada en Marketing, egresada de la Universidad Privada Boliviana (UPB) de Cochabamba. El año 2004 contrajo matrimonio con Rafael Pablo Antonio Canedo Daroca, con quien tuvo tres hijos.

Nace una pasión

La pasión por los vinos empieza cuando me invitan a asumir el desafío de formar parte del equipo Kohlberg, el año 2008, como asistente personal de la Gerencia General, presidida entonces por mi padre Mba. Lic. Samuel Julio Kohlberg Campero. A partir de allí, el concepto de trabajar en familia me ha ayudado a ver la vida desde diferentes perspectivas y a afrontar los desafíos gracias a las experiencias de mis abuelitos, padres, tíos y primos. Actualmente, sigo formando parte de este maravilloso equipo familiar como encargada de comercio exterior.

Este año, me dieron la oportunidad de representar a la presidencia de la Cámara de Exportadores del Sur de Tarija (CADEXST). Es una satisfacción trabajar por los vinos y singanis tarijeños, para que sean exportados a diferentes mercados internacionales.

De la vid a la botella. La historia de los vinos Kohlberg y la magia del proceso en Bolivia.

La historia de los vinos Kohlberg surge del sueño de Don Julio Kohlberg Chavarría y de su compañera de vida mi abuelita Elia Rosa Campero Mealla de Kohlberg, en el año 1961, cuando deciden adquirir tierras en la comunidad de Santa Ana, situadas a 20 km al sudoeste de la ciudad de Tarija, las que —con el tiempo— se convierten en las primeras viñas cuyo fruto vendría a cambiar los cultivos tradicionales y demostrar que la calidad de esas uvas puede transformar y desarrollar vinos exquisitos al paladar.

A eso se suma el trabajo de un equipo integrado, en esa época, por comunarios de la zona de Santa Ana, además de la pareja formada por Don Julio y Elia Rosa junto a sus cinco hijos varones: Julio, Erich, Herbert, Eduardo y Jaime, quienes como primera generación deciden llevar sus estudios enfocados en el desarrollo de esta empresa familiar con perseverancia, disciplina, arduo trabajo y respeto.

La historia de las cosechas, etiquetas y vinos más significativos para usted.

Un recuerdo que atesoro es el haber compartido varias cosechas en familia, que demuestran el valor final de una delicada atención y cuidado a las viñas del abuelito. Los aromas que se desprenden en verano, viñas que se pierden en el horizonte como una alfombra verde que invita a mezclarse con esa espectacular naturaleza para ser parte de tan hermosos momentos que marcarán una cosecha en el tiempo, recuerdos de esos vinos que —con las bondades del clima y las atenciones adecuadas del fruto— dejaron salir sus más íntimos aromas y colores para ser finalmente nombrados en la gama de nuestros productos.

El arte y la historia que cuentan cada una de nuestras etiquetas son el resultado de colores y diseños que enmarcan historia, esfuerzo, imaginación pero, sobre todo, nuevamente esa pasión profunda familiar.

Como un reconocimiento a la memoria de la unión de una pareja que fue la base de esta historia familiar, Don Julio y Elia Rosa, es que me enorgullece mencionar a dos vinos de alta gama: el Syrah DON JULIO y el Assemblage Elia Rosa. Dos vinos que en el diseño de sus etiquetas nos muestran los rostros de él y de ella, respectivamente. Y, al colocar las botellas una al lado de la otra, sus miradas parecen perderse en ese profundo amor y respeto que marcan todo el desenlace de una historia familiar, no solamente en Tarija, sino a nivel nacional y, por qué no decirlo, a nivel internacional.

¿Cómo ve el mundo a los vinos bolivianos?

En estos últimos años, y debido a la pandemia, todas las bodegas a nivel nacional cambiaron ciertas formas de comercialización de sus productos. Nuestros vinos bolivianos actualmente son exportados a nivel internacional. La calidad de todos estos vinos y los reconocimientos —premios en diferentes concursos mundiales—, aumentaron los requerimientos por compradores de diferentes países.

El futuro de los vinos bolivianos es muy prometedor, ya que cada vez más mercados internacionales están apostando por nuestros productos. Por esta razón, es de suma importancia trabajar conjuntamente con todas las bodegas, asociaciones y Cámaras de exportadores de Bolivia para consolidar exportaciones y seguir llevando vinos de calidad al exterior.

Bodegas Kohlberg actualmente realiza varias exportaciones a países como EE. UU., China, Brasil y México, entre otros. Estamos enfocados no solamente al mercado interno, sino también a expandir nuestros mercados a nivel Internacional con productos de calidad reconocidos a nivel mundial.

En estos dos últimos años, la empresa se está preparando para la actividad turística de Enoturismo. Hacienda Don Julio, el lugar donde se desarrolló esta hermosa historia familiar, abre un espacio con viñas que muestran una antigüedad de casi 60 años. Este lugar estará disponible para su visita en el mes de noviembre ofreciendo espacios históricos, senderismo y gastronomía de primera línea. Una experiencia inolvidable donde contaremos nuestra historia como los pioneros de la vitivinicultura de Bolivia. ■

LOS "OYEPAPI" DE JIMENA

Homero Carvalho Oliva

Estuve releyendo un libro muy simpático, se trata de Oyepapis. de Óscar Ayala, un poeta español, que fue tomando nota de todas las preguntas que le hizo su hija Jimena cuando apenas tenía seis años. Los que somos padres sabemos que las preguntas pueden empezar desde los dos años en caso de los más precoces y seguir hasta los siete. Y lo que puede parecer una simple curiosidad infantil, de pronto se va convirtiendo en complejas preguntas filosóficas cargadas de profundos significados sobre el cosmos, la vida, la muerte y la cotidianidad, hasta llegar a ponernos en situaciones embarazosas. Es la etapa en la que niñas y niños están aprendiendo el lenguaje y van descubriendo el poder de la palabra.

Sobre este tema el poeta Ayala, seleccionó los mejores pensamientos, inquietudes, preguntas y quejas de su hija Jimena en el libro Oyepapis. Todo empieza con el temible "Oye papi" y quiero compartir con ustedes primero unas preguntas; por motivo de espacio suprimo el "oye papi": "¿Y cómo sabe uno que se ha muerto? ¿Cómo se puede grabar un sueño? ¿Quién vigila los bosques para que los animales no se vayan? ¿Por qué los pequeños no entendemos que los mayores hacen el amor? ¿Y cómo sobrevive el sol por la noche? Si las brujas no existen, ¿cómo consiguen dar miedo? ¿Y quién ha echado tanta sal al mar? ¿Me puedes poner la web de los Reyes Magos? ¿Quién es más infinito, el espacio o los números? ¿Por qué a las niñas cuando crecen se las llama "chicas"? Debería ser al revés. ¿Cuándo es el cumpleaños de la Tierra?". O estos que son muy tiernos: "Si yo perdiera el tiempo, pero sin querer, ¿me perdonarías? ¿Cuándo nota un adulto que no le gusta jugar? ¿Cómo se llaman los habitantes de los parques?

Los dos "oyepapi" que siguen son de mis favoritos: "¿Uno se convierte en un político de repente o lo va notando? ¿Podemos poner el despertador a la hora de la verdad?" Y aquí van algunas inquietudes que serían del agrado Gabriel García Márquez porque parecen del realismo mágico: "Oye papi: Si yo fuera Dios, no me gustaría que hubiera terremotos ni inundaciones. Elena se ha cortado con una poesía y le ha salido mucha sangre. Ya sé cómo despegarme la sombra. Estar en el mar es muy fácil, verás: cierra los ojos. También puedo ver la música. Los mayores no veis las cosas pequeñitas porque estáis demasiado lejos del suelo". Y este último que seguramente le vino muy bien a su padre y, por supuesto, a mi también: "oye papi: Si uno es escritor puede mentir. ¿A que sí?". Ahora le pido que usted recuerde los "Oyepapis" de sus hijos. ■

LOS *JOINTS* ENTRAN, LOS SÁNDWICHES NO

Por Daniela Murialdo

El año 2003, mientras Bolivia se preparaba para un octubre negro (el segundo del milenio), yo estudiaba unos meses en Toronto. Llegué a esa ciudad a tiempo para compartir el temor sanitario por el brote del SARS (de haber conocido el Covid19, el miedo se habría convertido en psicosis). Ese virus, que inmigraba desde Asia (¿discriminación?), infectó a cientos de canadienses y enfermó su turismo.

Había entonces que curar ese turismo decaído. Así, aprovechando el verano, y que sus gélidos quince grados bajo cero se tornaban en unos "agobiantes" veinticuatro grados, se organizó un festival de rock, que se llamó *SARSStock*. Los primeros reclutados fueron los Rolling Stones (que cerrarían la noche). Y es que –presumo- si Keith Richards se contagiaba la gripe, no causaría zozobra. De ahí se asomaron en la lista The Flaming Lips, Rush, AC/DC y no sé cuántas bandas más.

En ese afán de los canadienses, más parecidos a los Flanders que a los Simpson, de ayudar al otro en lo que esté a su alcance y más allá, la organización del festival comprendía también los medios de transporte de la ciudad, que debían cubrir el desplazamiento de quienes llegaríamos de a poco -desde el mediodía- a ese lugar que solía ser un aeropuerto y saldríamos luego a borbotones, intentando volver a nuestras casas, afónicos por cantar *You Can´t Always Get What You Want,* sin poder llamar un taxi. Recuerdo el metro esa noche -en los tramos no subterráneos- con la gente desbordada. Parecía más una escena de una película de la Segunda Guerra Mundial, que de algún documental sobre Woodstock.

En la ida, un vecino de asiento –el sesentón de melena gris y chaleco de mezclilla que todos esperamos ver en esas situaciones- nos comentó que llevaba, pegados a su cuerpo, once *"joints"* (cigarros) de marihuana. Que como tenía derecho a ocho, estimaba que le quitaran un par y entraría tranquilo, lo que finalmente sucedió. Los guardias de su pasillo de entrada lo revisaron, confiados en que los canadienses no mienten, y le dejaron pasar la carga completa, con todo y su bendición. Mientras, mi prima y yo lidiábamos con otros agentes que secuestraban nuestros sándwiches recién elaborados y los tiraban al basurero de productos ilegales, e indagaban si no portábamos ocultos un pedazo de queso o unas galletas hechas en casa. Para ese momento ya sabíamos que la marihuana tenía ingreso libre, pero que la comida, para gozar de ese derecho, debía estar cerrada al vacío...

A la entrada, un colectivo trabajaba con ímpetu en una "obra social": vendía tickets de cervezas. La alemana que llevo dentro calculó las ocho horas que quedaban por delante y me empujó a comprar seis latas. Reincidiendo en el desconocimiento de las disposiciones legales, busqué el quiosco de las cervezas sin suponer que no se podía consumir ninguna bebida alcohólica fuera de la zona cercada, situada a dos kilómetros de ahí. No quedaba otra: si queríamos mantener el lugar que logramos por llegar temprano, debíamos caminar esos dos kilómetros, consumir la cerveza por la que ya habíamos pagado y volver antes de que las principales bandas comenzaran su show, lo que no ocurrió. Escuché de lejos el clásico *Tom Sawyer* de Rush, empiné la última lata y emprendí una carrera hacia ellos. Logré llegar solo para presenciar el último acorde y su *"¡Goodbye Toronto!".* Decidí callar ese vergonzoso hecho… hasta hoy.

Con los sándwiches confiscados, las seis cervezas consumidas, el vaho de marihuana que invadía el campo, y el aprendizaje jurídico, quedaba sentarse a ver cómo Angus Young de AC/DC revelaba sus *boxers* con la hoja de arce (símbolo patrio de Canadá) durante su canción *The Jack;* y dejar que más tarde la embriaguez llegara al cénit con *Miss You,* de la banda más grande de ese día y todos los restantes. ■

ANNIE MOVES YOGA

ENERGÍA, MOVIMIENTO Y BIENESTAR

Por Ana Sofia Cabezas/ Foto Gabriela Epel

Annie es la entrenadora de yoga de celebridades más querida del momento, es una persona que describe que siempre está en movimiento. Creativa, diversa, disciplinada, energética y apasionada, son algunos de los rasgos que definen su carácter. “Como facilitadora de movimiento, inspiró a otras personas a moverse, con conciencia dentro y fuera del mat de yoga. Soy una persona que se apasiona por instigar un cambio positivo en quienes se cruzan en mi camino”, comparte la orgullosa latina quien, a través de esta nota, espera que el lector “se lleve un poquito de mi energía consigo”.

EL MOVIMIENTO

La pasión de Annie por el Yoga inició desde muy pequeña, “mis padres se esforzaron en hacer del movimiento una parte esencial de mi vida”, comparte la instructora de yoga, que dedicó muchos años a diferentes bailes y deportes, “estoy plenamente conectada con el universo y la naturaleza, es mi principal fuente de energía”, complementa.

INICIA UN PROYECTO

“Annie Moves Yoga es el proyecto más orgánico y especial en mis cortos 24 años de edad”, cuenta Annie y explica que todo inició en la pandemia, cuando daba clases a través de Zoom a unas cuantas amigas, y que pronto y con mucho esfuerzo “me encontré impartiendo una clase de yoga a 30 personas en la playa de Sunny Isles al amanecer”. El trabajo y dedicación de Annie se refleja en cada uno de sus proyectos, como las “sunrise beach yoga classes”, los eventos en diferentes locaciones de Miami, las clases privadas, y a lo que ahora se dedica: ser la entrenadora de celebridades del momento.

DE GIRA CON DUA LIPA

“La vida es así, te sorprende y cuando crees que ya no te puedes sorprender más, te vuelve a sorprender”, explica Annie al momento de hablar sobre la oportunidad de acompañar a la cantante Dua Lipa en su gira mundial. “Estar en un tour como entrenadora privada definitivamente ha cambiado mi vida, me ha dado perspectiva y me ha enseñado a apreciar las oportunidades y a las personas de una manera diferente, detalla y complementa que “mantenerme terrenal y amarrarme a mis hábitos para poder seguir compartiendo mi energía de una manera integral y consciente en el medio del tour, ha sido esencial para mí. Definitivamente, ha sido una experiencia que nunca voy a olvidar y que me ha ayudado a crear amistades, relaciones y recuerdos que se quedan conmigo para toda la vida”.

Para Annie nunca es tarde para empezar un camino de bienestar, “el tiempo de cada persona es diferente, es perfecto y es especial, siempre podemos cambiar nuestra realidad y haberlo vivido en primera persona ha sido una de las cosas más mágicas que he experimentado”, finaliza Annie, quien desea llevar #anniemovesyoga a Latinoamérica y espera poder visitar Bolivia para compartir su mensaje personalmente.

Sigue a Annie en su plataforma de clases online (anniemovesyoga.com) y a través de Instagram (@annie.moves), para poder practicar con ella desde cualquier parte del mundo, con clases en inglés y en español. ■

Farmacorp

MOMENTOS DORADOS

¡A JUNTAR **STICKERS!**

PASO 1

- Por cada Bs. 50 en compras que realices en Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket, recibes 1 sticker.

PASO 2

- Pide tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 25 stickers por los moldes a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs.10 de compras en **productos participantes**, recibes 1 sticker adicional.
- Si pagas con tu **tarjeta Tengo! cuotas** por cada Bs. 50 recibes 1 sticker extra.
- Por cada Bs. 10 de coaseguro de **Alianza Seguros**, recibes 2 stickers extras
- Si pagas con tu tarjeta del **BANCO GANADERO** Débito o Crédito, por cada Bs. 50 recibes 2 stickers extras.

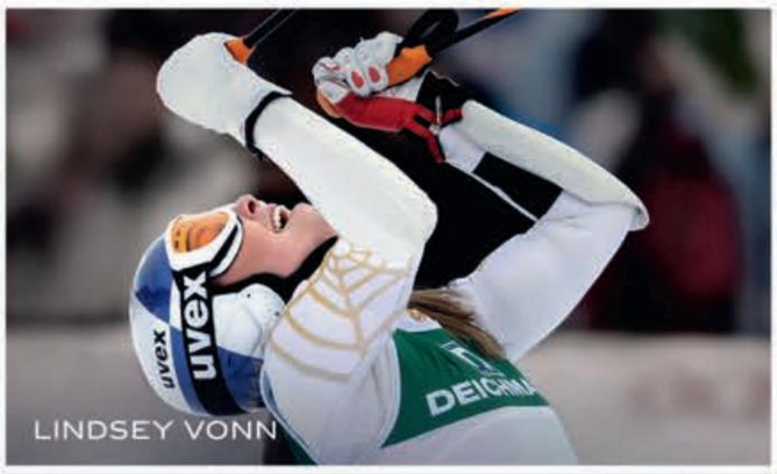
GANA STICKERS CON ESTAS MARCAS

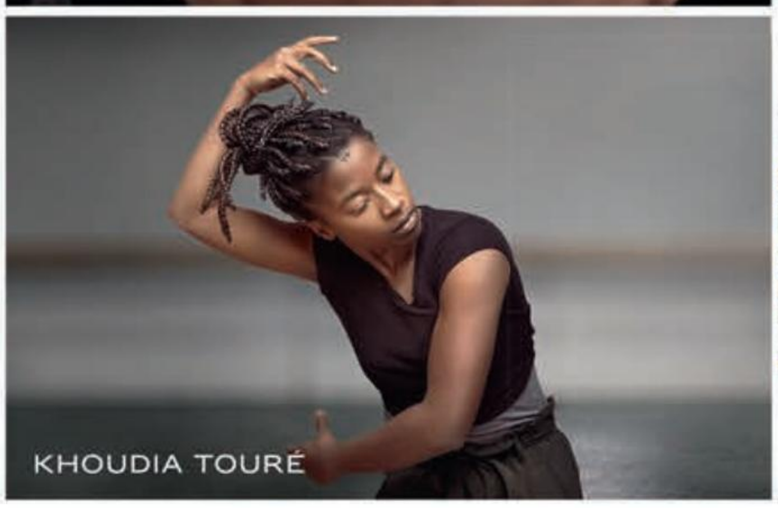
Esta entidad es supervisada por ASFI

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de la Autoridad del Juego, hasta el 30 de octubre del 2022 o HASTA AGOTAR STOCK. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

Términos y Condiciones: Promoción exclusiva para clientes que realicen sus compras en las Sucursales de Farmacorp, Dr. Osvaldo o AMARKET que estén afiliados a FARMACLUB y funcionarios de Farmacorp. Por cada Bs 50 de compra el cliente recibe 1 sticker. Por cada Bs 10 de compra de productos auspiciantes recibe 1 sticker adicional. Si pagas con la tarjeta Tengo cuotas, por cada Bs 50 de compra, recibe 1 sticker adicional. Si pagas con tu tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs 50 recibes 2 stickers adicionales. Y si el cliente tiene seguro Alianza por cada Bs. 10 de pago coaseguro, recibe 2 stickers adicionales. Fecha de Inicio de la Promoción Empresarial: a partir de la Notificación de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego, hasta el 30 de octubre del 2022 o HASTA AGOTAR STOCK. Fotos meramente ilustrativas. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com





© ROLEX SA, 2021. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

¿CLÁSICO?

«Un diseño clásico para mujer». Es lo que algunos dirían para referirse a nuestro Oyster Perpetual Lady-Datejust. Y puede que tengan razón. Desde principios del siglo XX, Rolex ha diseñado y elaborado relojes que se ciñen a todas las muñecas femeninas, sujetos a los mismos estándares de excelencia que los modelos que han convertido la marca en leyenda. Buscando siempre los más elevados estándares de calidad. Si «clásico» significa que perpetúa las tradiciones de Rolex y combina elegancia y precisión, delicadeza y resistencia, belleza y rendimiento, no hay duda de que estamos hablando de un diseño clásico para mujer. **El Lady-Datejust.**

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX

eurochronos

SC: Av. Velarde 113 **Fono:** 3 36 0993

ROLEX